



Nestlé

Good Food, Good Life



Nestlé en la sociedad

Creación de Valor Compartido

y Cumplimiento de nuestros compromisos 2015

Resumen de rendimiento

Los indicadores de rendimiento de Nestlé proporcionan un enfoque para medir y presentar informes sobre Creación de Valor Compartido, sostenibilidad y cumplimiento. Este resumen de rendimiento forma parte de nuestra comunicación de los avances realizados en el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Salvo que se exprese lo contrario, los indicadores de rendimiento se refieren al año finalizado el 31 de diciembre de 2015. Las referencias en la columna GRI corresponden al indicador aplicable según las directrices G4 de la Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestra información sigue las directrices y los indicadores G4 de la GRI, en línea con las cuestiones más importantes que debemos abordar. Esas cuestiones se identifican en nuestro proceso de diálogo con nuestros grupos de interés y dan forma a los compromisos que hemos adoptado públicamente. Para aportar transparencia a nuestros grupos de interés, en este cuadro hemos indicado la correlación entre los indicadores de la GRI, nuestros indicadores clave de rendimiento y nuestros compromisos.

Entre en www.nestle.com/csv/performance/kpi-summary

Indicadores clave de rendimiento de Nestlé en la sociedad y en la Creación de Valor Compartido	GRI	2014	2015	Página
Económicos				
Total ventas del Grupo (millones de CHF) ^(a)	G4-EC1	91.612	88.785	n.d.
Beneficio neto (millones de CHF) ^(b)	G4-EC1	14.456	9.066	n.d.
Nutrición				
Productos que satisfacen o superan los criterios de perfil de la Nestlé Nutritional Foundation (% del total de ventas) ^(c)	G4-EC1	78,5	81,6	15,16,17
Productos renovados por cuestiones de nutrición o salud ^(c)	G4-FP7	10.812	8.041	15,16,17
Productos con aumento de ingredientes nutritivos o nutrientes esenciales ^(c)	G4-FP7	6.359	4.643	15
Productos con reducción de sodio, azúcares, grasas trans, grasas totales, calorías o colorantes artificiales ^(c)	G4-FP6	6.973	5.471	16,17
Productos analizados y mejorados o confirmados mediante el programa 60/40+ (ventas, millones de CHF) ^(d)	G4-PR1	33.233	33.657	15,16,17
Productos que contienen Beneficios Activos Patentados (ventas, millones de CHF)	G4-FP7	6.687	6.193	15
Productos con etiquetado <i>Nestlé Nutritional Compass</i> (% de ventas en todo el mundo) ^(e)	G4-PR3	92,8	92,8	18
Productos con etiquetado de Cantidad Diaria Orientativa (CDO) en el frontal del envase (% de las ventas)	G4-PR3	79,7	89,2	18
Productos con orientación específica sobre raciones (Portion Guidance) (ventas, millones de CHF)	G4-PR3	26.456	35.562	18
N.º de referencias (SKU) de Productos a Precios Populares	G4-EC1	5.014	4.845	15
Productos a Precios Populares (ventas, millones de CHF)	G4-EC1	12.205	11.599	15
Publicidad de Nestlé en televisión dirigida a niños menores de 12 años que cumple con las políticas de marketing responsable (%)	G4-PR7	97,2	97	21
Infracciones a la «Política e instrucciones de Nestlé sobre implantación del Código Internacional de la OMS de Comercialización de los Sucedáneos de la Leche Materna» ^(f)	G4-PR7	29	36	21
Empleados dedicados a la comercialización de preparados para lactantes en países de alto riesgo que han recibido formación en el Código de la OMS (% de la plantilla) ^(g)	G4-PR6	100	100	21
Desarrollo rural				
Agricultores formados mediante programas de desarrollo de capacidades		376.000	400.000	23,24,25
Mercados cubiertos por programas SAIN (Iniciativa de Nestlé para una Agricultura Sostenible)		51	52	23,29
Mercados de abastecimiento directo cubiertos por programas SAIN (%)		100	92	23,29
Porcentaje de proveedores que cumplen totalmente con el «Código de Proveedores de Nestlé»	G4-FP1	73,0	82,0	23
Porcentaje de volumen adquirido que cumple totalmente con el «Código de Proveedores de Nestlé»	G4-FP1	95,0	82,0	23
Agua ^(h)				
Volumen total de agua empleada (millones de m ³)	G4-EN8	147	140	27
Volumen total de agua empleada (m ³ por tonelada de producto)	G4-EN8	2,74	2,57	27
Sostenibilidad medioambiental ^(h)				
Volumen de producción				
Total de volumen de producción (millones de toneladas)		53,7	54,6	n.d.
Materiales				
Materias primas utilizadas (millones de toneladas)	G4-EN1	25,8	25,0	n.d.
Material para embalaje (millones de toneladas)	G4-EN1	5,6	5,3	34
Optimización del embalaje (kilotoneladas economizadas)		45,8	58,2	34
Energía				
Consumo total de energía de las fábricas (petajulios) ⁽ⁱ⁾		96,8	93,8	32
Consumo total de energía de las fábricas (gigajulios por tonelada de producto) ⁽ⁱ⁾		1,81	1,72	22

Indicadores clave de rendimiento de Nestlé en la sociedad y en la Creación de Valor Compartido

	GRI	2014	2015	Página
Consumo total de energía de las fábricas procedente de fuentes renovables (% del total)	G4-EN3	14,7	15,4	n.d.
Consumo total directo de energía (petajulios)	G4-EN3	66,5	63,8	32
Consumo total directo de energía procedente de fuentes renovables (% del total)	G4-EN3	11,3	11,8	n.d.
Consumo total indirecto de energía (petajulios)	G4-EN4	81,1	80,7	32
Biodiversidad				
Superficie total de fábricas situadas en áreas protegidas (hectáreas)	G4-EN11	18,8	18,8	35
Emisiones, aguas residuales y desperdicios				
Emisiones directas de GEI (millones de toneladas de CO ₂ eq) ⁽ⁱ⁾	G4-EN15	3,91	3,70	33
Emisiones directas de GEI (kg CO ₂ eq por tonelada de producto)	G4-EN15	73,0	68,0	33
Emisiones indirectas de GEI (millones de toneladas de CO ₂ eq)	G4-EN16	3,80	3,70	33
Emisiones indirectas de GEI (kg CO ₂ eq por tonelada de producto)	G4-EN16	71,0	68,0	33
Volumen total de agua vertida (millones de m ³)	G4-EN22	87,0	82,0	28
Volumen total de agua vertida (m ³ por tonelada de producto)	G4-EN22	1,63	1,49	28
Calidad media del agua vertida (mg COD/l)	G4-EN22	72,0	70,0	28
Subproductos (kg por tonelada de producto)	G4-EN23	28,9	29,3	32
Desperdicios para eliminación (kg por tonelada de producto) ⁽ⁱ⁾	G4-EN23	4,3	3,0	32
Gestión de la sostenibilidad medioambiental				
Plantas de producción con certificación ISO 14001 (% del total de plantas de producción)		92,0	92,0	n.d.

Derechos humanos y cumplimiento

Número total de retiradas de producto o incidencias de incumplimiento significativas	G4-PR2	12	6	n.d.
Número de evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	G4-HR9	1	2	37
Número de empleados formados en derechos humanos		7.485	11.242	37

Nuestros empleados

Total plantilla (n.º de empleados) ^(a)		339.456	335.213	n.d.
Tasa total de nuevas contrataciones de empleados (%) ⁽ⁱ⁾	G4-LA1	10,3	11,1	n.d.
Tasa total de rotación de empleados (%) ⁽ⁱ⁾	G4-LA1	11,7	12,5	n.d.
Carencias CARE identificadas en relación con Integridad Empresarial y RR. HH. ^(k)		32	12	38
De las cuales: Leves		32	12	38
Graves		0	0	38
Críticas		0	0	38
Tasa de accidentes laborales y enfermedades con baja (por millón de horas trabajadas) (empleados + contratistas in situ + personal externo in situ) ^(m)	G4-LA6	2,35	2,05	38
Tasa total documentable de accidentes laborales y enfermedades (por millón de horas trabajadas) (empleados + contratistas in situ + personal externo in situ) ^(m)	G4-LA6	3,98	3,42	38
Número total de muertes (empleados + contratistas in situ + personal externo in situ) ^(m)	G4-LA6	5	10	38
Media de horas de formación por año, empleado y categoría ^(l)	G4-LA9	28,8	31,6	39
Puestos de dirección ocupados por mujeres (%) ⁽ⁱ⁾	G4-LA12	33,7	34,0	39
Miembros del Comité de Gestión Local nativos del país en países en desarrollo (%) ⁽ⁿ⁾	G4-EC6	56,4	63,3	n.d.

(a) No incluye empresas conjuntas.

(b) Incluye la cuota de Nestlé en el beneficio neto de las empresas conjuntas.

(c) Basado en informes de un 82% de las fábricas. Los productos pueden tener «menos de» un ingrediente y «más de» otro al mismo tiempo.

(d) En el programa 60/40+, los productos se prueban con los consumidores y estos deben preferir el producto de Nestlé al de la competencia. Los resultados de la evaluación tienen validez durante un periodo máximo de tres años, solo si todos los parámetros permanecen inalterados.

(e) Excluye productos para mascotas y, solo en EE. UU., Dreyer's y las marcas con licencia Häagen-Dazs y California Pizza Kitchen.

(f) Basado en auditorías internas realizadas por los auditores de la empresa

y auditorías externas realizadas por Bureau Veritas. La cifra final de infracciones podría cambiar, ya que todavía están evaluándose las conclusiones de las comprobaciones que se efectuaron a finales de 2015.

(g) Seguimos los criterios sobre comercialización de sucedáneos de la leche materna del FTSE4Good, que clasifican los países como «de alto riesgo» cuando presentan tasas de mortalidad en niños menores de 5 años de más del 10 por mil o más de un 2% de malnutrición aguda en niños menores de 5 años. Todos los demás países son «de bajo riesgo».

(h) Incluye empresas conjuntas.

(i) Datos de 2014 reformulados debido a que ahora se cuenta con información más completa.

(j) Cubre los empleados de Nestlé registrados en el sistema de RR. HH.

(aproximadamente el 85% de todos los empleados).

(k) CARE, nuestro programa de auditoría externa global, lo realizan tres empresas y con él se comprueba que todos los empleados y centros que poseemos u operamos cumplan con la legislación local, nuestros «Principios Corporativos Empresariales» y nuestro «Código de Conducta Empresarial». Las auditorías se realizan cada tres años. En EE. UU., el programa CARE se realiza cada cinco años.

(l) Las horas de formación han aumentado considerablemente debido a la implantación del Sistema de Gestión del Aprendizaje en todo el Grupo. Las horas de formación por empleado cubren aproximadamente el 85% de toda la plantilla. Las horas de formación por sexo cubren aproximadamente el 40%

de todos los empleados registrados en el sistema de RR. HH.

(m) Las enfermedades documentables son aquellas enfermedades relacionadas con el entorno laboral que se traducen en: tratamiento médico más allá de los primeros auxilios, impedimentos para trabajar, pérdida de horas de trabajo o fallecimientos. Los accidentes documentables son aquellos accidentes relacionados con el entorno laboral que se traducen en: tratamiento médico más allá de los primeros auxilios, impedimentos para trabajar, pérdida de horas de trabajo o fallecimientos.

(n) No incluye empresas conjuntas. Debido a la legislación sobre privacidad y a la naturaleza sensible de este indicador, la cifra solo refleja los países que han podido comunicarlo.

Índice

2	Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado	26	Agua Lea cómo respetamos el derecho a agua potable y a infraestructuras de saneamiento, y cómo facilitamos la gestión responsable del agua.
4	Creación de Valor Compartido: una perspectiva a largo plazo	31	Sostenibilidad medioambiental Descubra cómo mejoramos el rendimiento medioambiental de nuestros productos en toda la cadena de valor.
8	Nuestros temas sustanciales	36	Nuestros empleados, derechos humanos y cumplimiento Descubra cómo mejoramos la igualdad de género en todo nuestro negocio.
10	Participación de los grupos de interés		
12	Nuestros compromisos		
14	Nutrición, salud y bienestar Descubra cómo ayudamos a familias y comunidades a hacer mejores elecciones nutricionales y de salud.		
22	Desarrollo rural Actuamos para apoyar a los agricultores y el desarrollo sostenible de sus comunidades.		

Portada

Las pastillas de caldo *Maggi* están enriquecidas con micronutrientes para contribuir a reducir las deficiencias nutricionales de los consumidores de países con rentas medias y bajas. En 2015, lanzamos nuestra «Política de enriquecimiento con micronutrientes», que promueve el enriquecimiento en niveles que mejoran la salud.

Nuestros compromisos

Los 39 compromisos recogidos en el informe «Nestlé en la sociedad» guían a todas las personas que formamos Nestlé en nuestros esfuerzos colectivos en pos de objetivos concretos.

Una empresa solo puede prosperar a largo plazo y generar valor para los accionistas si, además, crea valor para la sociedad. A este enfoque lo llamamos Creación de Valor Compartido. A la derecha figura una selección de los principales logros alcanzados en cada área prioritaria de Creación de Valor Compartido.

	Nutrición, salud y bienestar 192.000 millones Número de raciones de alimentos enriquecidos con micronutrientes en todo el mundo	8.041 Número de productos renovados atendiendo a consideraciones nutricionales o de salud
	Desarrollo rural 760.000 Número de agricultores que suministran sus productos directamente a Nestlé	10.950 Número total de proveedores de primer nivel auditados en el periodo 2010–2015
	Agua 41,2% Reducción total desde 2005 en el volumen de agua empleada por tonelada de producto en todas las categorías	7,7 millones de m ³ Volumen de agua que se recicla o reutiliza en nuestras actividades
	Sostenibilidad medioambiental 42,7% Reducción total desde 2005 en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	105 Número de fábricas que generan «cero residuos»
	Nuestros empleados, derechos humanos y cumplimiento 6.049 Número de oportunidades laborales ofrecidas a los jóvenes por Nestlé en Europa	34% Porcentaje de mujeres en puestos directivos

Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado

Este año, al celebrar el 150° aniversario de Nestlé, rendimos homenaje a Henri Nestlé, que fundó la empresa sobre el éxito de una harina lacteada con la que salvó vidas de niños. Hoy, nuestro objetivo sigue siendo mejorar la vida de las personas en todas las etapas de su vida con soluciones nutricionales y de salud con base científica, y ayudar a los consumidores a cuidar de sí mismos y de sus familias. Seguimos invirtiendo en la nutrición, la salud y el bienestar del futuro a través de nuestra red de centros de investigación, que dan apoyo a nuestro negocio de alimentos y bebidas, y de Nestlé Health Science y Nestlé Skin Health. Para crear un negocio capaz de ofrecer resultados excelentes a los accionistas y ayudar a las personas a mejorar su nutrición, salud y bienestar, adoptamos el enfoque de Creación de Valor Compartido para el negocio en su conjunto. Además de la nutrición, nos centramos en el agua, ya que el agua es pura y simplemente el eje central de la seguridad alimentaria y su escasez plantea graves problemas en muchas partes del mundo. También incidimos en el desarrollo rural, porque el bienestar global de los agricultores, las comunidades rurales, los pequeños empresarios y los proveedores es esencial para nuestro éxito a largo plazo.

Seguimos gestionando activamente nuestros compromisos con la sostenibilidad medioambiental y social, necesaria para el funcionamiento de nuestras fábricas y el crecimiento y desarrollo sostenibles de las comunidades y los países en los que operamos. Siempre hemos creído que, si queremos prosperar, las comunidades a las que atendemos y en las que desarrollamos nuestras actividades también necesitan prosperar, y que a largo plazo, unas poblaciones, una economía y unos resultados empresariales saludables son factores que se refuerzan mutuamente. Ello conlleva un esfuerzo importante para formar y educar a las personas dentro y fuera de Nestlé, así como grandes inversiones en tecnologías con menor impacto medioambiental.

Somos conscientes de que nuestra posición en la sociedad nos brinda tanto oportunidades como responsabilidades: hacer negocios cumpliendo con las leyes nacionales y las normas internacionales, así como con nuestros valores y principios, expresados en el «Código de Conducta Empresarial», los «Principios Corporativos Empresariales» y los «Principios de Gestión y Liderazgo». La prosperidad de una empresa como la nuestra requiere una visión a largo plazo, enmarcada en principios y valores desarrollados durante 150 años y basados en el respeto por las personas, las culturas, el entorno y el futuro del mundo en que vivimos.

Por ello, nuestros 39 compromisos exceden el mero cumplimiento de las normas y se basan en valores de sentido común en los que creemos y que forman los cimientos sobre los que desarrollamos nuestras acciones de Creación de Valor Compartido. Entre los logros alcanzados en 2015, cabe destacar la transformación del programa Nestlé needs YOUth en una iniciativa de ámbito mundial, la adopción del Marco de información de los Principios Rectores de la ONU sobre las empresas y los derechos humanos, el lanzamiento de 84 programas Nestlé Healthy Kids por todo el mundo para promover dietas y hábitos saludables, la redacción de las «Directrices de Nestlé sobre el respeto del derecho humano al agua y a las infraestructuras de saneamiento», la consecución de nuestros objetivos de trazabilidad y abastecimiento responsable en nuestros ingredientes prioritarios, nuestros esfuerzos para erradicar el trabajo infantil, y el refuerzo de nuestro compromiso de reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos. Podrá ampliar la información sobre ellos en las siguientes páginas.

Creemos que, en el futuro, los inversores estudiarán los resultados de la empresa, tanto financieros como sociales, y evaluarán cómo la Dirección los integra en el gobierno corporativo, la estrategia y las operaciones. Hoy día carecemos de una metodología fiable para medir el valor social y financiero, por lo que seguiremos aportando nuestros avances y conocimientos a este diálogo esencial, fomentando informes de sostenibilidad voluntarios y transparentes.

El año cubierto por este informe anual fue importante tanto para Nestlé como para la ONU, la sociedad civil y el sector privado en su conjunto. En septiembre de 2015, 193 Estados miembros de la ONU aprobaron 17 nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para definir prioridades mundiales hasta 2030. Por primera vez, estos objetivos se elaboraron tras consultar a todas las partes, incluido el sector privado, lo cual supone un paso real para comprender la función constructiva de las empresas en la sociedad. En Nestlé, nos esforzaremos por vincular nuestra agenda de Creación de Valor Compartido a los objetivos generales de desarrollo, sobre todo en áreas en las que podemos contribuir significativamente.

Nestlé también se ha comprometido, a través de las seis iniciativas de acción sobre el clima del CDP y los líderes empresariales de la Alianza de CEO del Foro Económico Mundial, a ayudar a liderar la transición mundial a una economía de bajas emisiones de carbono y adaptada al cambio climático, en sintonía con el acuerdo

global alcanzado en 2015 en la conferencia sobre el cambio climático de la ONU en París (COP21).

Con este informe asimismo reiteramos nuestro apoyo al Pacto Mundial de la ONU, como miembro fundador del programa LEAD, una importante plataforma de liderazgo en sostenibilidad empresarial. Y lo que es más importante, este informe transmite una idea en la que creemos profundamente: que la prosperidad a largo plazo de una empresa como la nuestra exige generar valor para los accionistas, las comunidades que nos acogen y la sociedad en su conjunto. Por ello, la Creación de Valor Compartido es nuestra forma de hacer negocios.



Peter Brabeck-Letmathe
Presidente



Paul Bulcke
Consejero Delegado



Peter Brabeck-Letmathe, Presidente de Nestlé, conversa con agricultores de Ghana que suministran maíz cultivado con apoyo del Proyecto de Mejora de la Calidad de los Cereales de Nestlé.



Paul Bulcke, Consejero Delegado de Nestlé, inaugura una nueva fábrica de Nespresso en Romont, nuestras primeras instalaciones de producción en Suiza que obtienen la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold.

Creación de Valor Compartido: una perspectiva a largo plazo

Celebramos 150 años

Este año, en el 150° aniversario de Nestlé, rendimos homenaje a los hermanos Page de la Anglo-Swiss Condensed Milk Company, en Suiza, quienes en 1866 lanzaron la marca de leche condensada *Milkmaid*. Desde los orígenes anglosuizos, aprendimos a trabajar con las granjas lecheras suizas. Los hermanos Page sentaron las bases del modelo de colaboración denominado distrito lechero. Esto nos llevó a crear distritos lecheros en todo el mundo, como antes de la II Guerra Mundial en Brasil, en los años sesenta en la India y en los noventa en China, y a colaborar con cientos de miles de productores de cacao, café y lácteos de países en desarrollo y emergentes, dándoles apoyo técnico y asesoramiento. Y rendimos homenaje a Henri Nestlé, que en 1867 fundó la empresa sobre el éxito de una harina lacteada que salvaba la vida de niños y la lanzó en la dirección de su estrategia actual de nutrición, salud y bienestar. La motivación de Henri Nestlé era salvar la vida de un niño vecino suyo y, más en general, reducir la mortalidad infantil. Hoy seguimos intentando mejorar la vida de las personas en todas sus etapas con soluciones nutricionales y de salud con base científica, y ayudar a los consumidores a cuidar de sí mismos y de sus familias. Echando la vista atrás, podemos encontrar el origen de nuestra convicción de que el éxito de una empresa a largo plazo y la creación de valor para los accionistas pasan por crear valor para la sociedad. Esta práctica, que hoy llamamos Creación de Valor Compartido (CVC), se remonta a 1866.

Para crear un negocio capaz de ofrecer resultados excelentes a los accionistas y ayudar a la población a mejorar su nutrición, salud y bienestar, adoptamos el enfoque de Creación de Valor Compartido para el negocio en su conjunto. Además de la nutrición, nos centramos en el agua, porque su escasez es un problema muy serio en buena parte del mundo y es el eje central de la seguridad alimentaria. Y nos centramos en el desarrollo rural, porque el bienestar global de los agricultores, las comunidades rurales, los pequeños empresarios y los proveedores es esencial para nuestro éxito a largo plazo. Gestionamos activamente nuestros compromisos con la sostenibilidad medioambiental y social, necesaria para el funcionamiento de nuestras fábricas y el crecimiento y desarrollo sostenibles de las comunidades y los países en que operamos. Hoy, con ventas en 189 países, nuestra posición en la sociedad nos brinda tanto oportunidades como responsabilidades: hacer negocios cumpliendo con las leyes nacionales y las normas internacionales, así como con nuestros principios («Código de Conducta Empresarial», «Principios Corporativos Empresariales» y «Principios de Gestión y Liderazgo»). La prosperidad de una empresa como

Creación de Valor Compartido



la nuestra requiere una visión a largo plazo, enmarcada en principios y valores desarrollados durante 150 años y basados en el respeto: respeto por las personas, las culturas, el entorno y el futuro del mundo en que vivimos. Por ello, nuestros compromisos exceden el mero cumplimiento y se basan en valores de sentido común que forman los cimientos sobre los que desarrollamos nuestras acciones de Creación de Valor Compartido.

Informes transparentes

En 2012, publicamos un conjunto de compromisos futuros que cubrirían cada parte de nuestro negocio, para ofrecer una perspectiva clara de la dirección estratégica en que avanzamos y los principios por los que nos regimos. Los compromisos sociales —39 este año— derivan directamente de nuestras áreas prioritarias —nutrición, agua y desarrollo rural— y cubren la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos, el cumplimiento y nuestros empleados.

Entre lo más destacado de este año, cabe señalar:

En Nutrición:

- activamos 84 programas Nestlé Healthy Kids para fomentar dietas y hábitos saludables, incluida la actividad física;
- proporcionamos 192.000 millones de raciones anuales de alimentos y bebidas enriquecidos con micronutrientes en todo el mundo;
- lanzamos una «Política de comunicación de marketing para niños» reforzada, que supervisaremos de cerca, y
- seguimos trabajando en todo el mundo para reducir la sal, las grasas y el azúcar de nuestros alimentos y bebidas, manteniendo la preferencia del consumidor.

En Agua, una preocupación básica de la sociedad y eje central de la seguridad alimentaria:

- redactamos las «Directrices de Nestlé sobre el respeto del derecho humano al agua y a las infraestructuras de saneamiento»;
- recibimos el Premio Empresarial a la Gestión Sostenible del Agua en los Global Water Awards por nuestra tecnología «cero agua», que permite a las fábricas de productos lácteos operar sin utilizar agua del subsuelo, y
- redujimos el volumen total de agua empleada por tonelada de producto en todas las categorías para lograr una reducción global del 41,2% desde 2005.

En Desarrollo rural, donde el bienestar de los agricultores y proveedores va unido a nuestro éxito:

- alcanzamos el objetivo del 40% en trazabilidad para nuestros 12 ingredientes y materias primas principales, y
- seguimos comprometidos con erradicar el trabajo infantil en el abastecimiento de nuestras materias primas clave, como el cacao, la vainilla y las avellanas, y hemos formado a 47.962 agricultores, creado o renovado 42 escuelas, y garantizado que el 50% de nuestras cooperativas de cacao de Costa de Marfil estén cubiertas por un sistema de seguimiento y eliminación del trabajo infantil.

En Nuestros empleados:

- transformamos el programa Nestlé needs YOUth en una iniciativa mundial, y
- publicamos la nueva «Política de protección a la maternidad de Nestlé».

En Sostenibilidad medioambiental y Derechos humanos:

- publicamos nuestro compromiso de reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos;
- cumplimos el objetivo de reducir a cero los desperdicios en el 10% de las fábricas Nestlé en 2015, y
- adoptamos el Marco de información de los Principios Rectores de la ONU sobre las empresas y los derechos humanos.

Informamos con transparencia de los avances y de lo que queda por hacer. Desde 2011, Nestlé elabora sus informes en el marco de la Global Reporting Initiative (GRI), y respeta el mayor rigor y transparencia que se espera de los informes de sostenibilidad. Este es nuestro segundo año informando «de acuerdo» con la opción integral de las directrices G4 del GRI y el suplemento para el sector alimentario. De conformidad con estas directrices, nuestro informe aborda cuestiones fundamentales o que reflejan impactos económicos,

Nuestros resultados en algunos índices destacados en 2015

Índice de Acceso a la Nutrición

Nestlé ocupó la segunda posición en la evaluación 2015 del Índice de Acceso a la Nutrición (publicado en enero de 2016), un indicador que clasifica a los mayores fabricantes de alimentos y bebidas del mundo por sus compromisos, prácticas y comportamientos relacionados con la nutrición. Nestlé ocupó la primera posición en las subcategorías de prácticas de comercialización de sucedáneos de la leche materna, nutrición general y desnutrición.

Programa Agua del CDP

El Programa Agua del CDP promueve la sostenibilidad en la gestión del agua. Participamos por segundo año consecutivo y en octubre de 2015 Nestlé obtuvo un A- en «Liderazgo».

Índice Climate Disclosure Leadership

En noviembre de 2015, recibimos un premio en el marco del Índice Climate Disclosure Leadership de la agencia CDP de calificaciones de sostenibilidad medioambiental, tras recibir una puntuación de 100 A.

Índices de Sostenibilidad Dow Jones

Los Índices de Sostenibilidad Dow Jones miden el rendimiento de los líderes mundiales en sostenibilidad. Nestlé, con 89 puntos, volvió a quedar entre los primeros del sector, en el percentil 98. También recibimos un 99 sobre 100 en la «dimensión medioambiental».

FTSE4Good

Nestlé sigue integrada en el FTSE4Good, un índice que mide el desempeño de las empresas que se rigen por principios de responsabilidad corporativa mundialmente reconocidos, como criterios claros sobre comercialización de sustitutos de leche materna. En 2015 se auditaron nuestras prácticas en 42 países, con auditorías como las de Nestlé Group Audit y Bureau Veritas.

Clasificación *Tras la marca* de Oxfam

En 2015, Nestlé ocupó la segunda posición en la clasificación *Tras la marca* de Oxfam, que valora las políticas y compromisos sobre seguridad alimentaria y sostenibilidad de las 10 mayores empresas de alimentos y bebidas del mundo.

ambientales y sociales importantes, así como aquellas que influyen considerablemente en la valoración de los grupos de interés. El informe íntegro con el Índice GRI completo puede consultarse en www.nestle.com/csv (en inglés). Además, por primera vez, elaboramos el informe según el recientemente publicado Marco de información de los Principios Rectores de la ONU sobre Derechos Humanos. Hemos incorporado las 11 cuestiones más destacadas en derechos humanos en nuestro actual informe de CVC para demostrar la importancia del respeto de los derechos humanos en nuestra función dentro de la sociedad. El informe de sostenibilidad ya no es una simple recopilación de datos y anécdotas, sino un ejercicio exhaustivo de interiorización y mejora del compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible, de un modo que pueda demostrarse a grupos de interés internos y externos, y a los accionistas. Como miembros del International Integrated Reporting Council, seguiremos mostrando la conexión entre nuestro negocio y nuestras actividades sociales.


aquellos donde, por la naturaleza de nuestro negocio, podemos maximizar nuestro impacto global.

El informe «Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido 2015» es el tercero basado en cumplir nuestros compromisos sociales. Creemos firmemente que el crecimiento de Nestlé durante 150 años se ha basado en un enfoque integral en el que las necesidades de la empresa y la sociedad se encuentran. Esta creencia esencial nos ayudará a acelerar nuestra contribución a la calidad de vida, convencidos de que la prosperidad de la empresa a largo plazo exige que ofrezcamos valor a los accionistas, a las comunidades en las que operamos y a la sociedad en su conjunto.

CVC en apoyo de los objetivos de desarrollo sostenible

El año cubierto por este informe fue importante tanto para Nestlé como para la ONU, la sociedad civil y el sector privado en su conjunto. En septiembre de 2015, 193 Estados miembros de la ONU aprobaron 17 nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para definir prioridades mundiales hasta 2030. Estamos revisando nuestros compromisos frente a los ODS y creemos que debemos centrarnos en

Vínculos fuertes entre la CVC y los ODS

 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p>	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p>	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos*</p>	<p>* Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático</p>	



Hemos trabajado con productores de leche a lo largo de nuestros 150 años de historia. Arriba, se ve a productores entregando leche en la fábrica de la Anglo-Swiss Condensed Milk Company en la localidad suiza de Cham, en 1899.



Productores de leche en un centro de recogida de Nestlé próximo a nuestra fábrica de última generación de Erguna (China). Compramos leche fresca, a través de nuestro modelo de distrito lechero, a alrededor de 40.000 granjeros chinos.



A través del Village Women Dairy Development Programme, Nestlé ayuda a las mujeres que trabajan en explotaciones lecheras a mejorar la calidad de la leche y la productividad. La formación la imparten equipos formados exclusivamente por mujeres.

Nuestros temas sustanciales

Una empresa de éxito no puede vivir de espaldas a lo que el mundo piensa de ella. Nuestros grupos de interés se centran en áreas concretas que pueden afectar directamente al negocio.

El proceso de materialidad

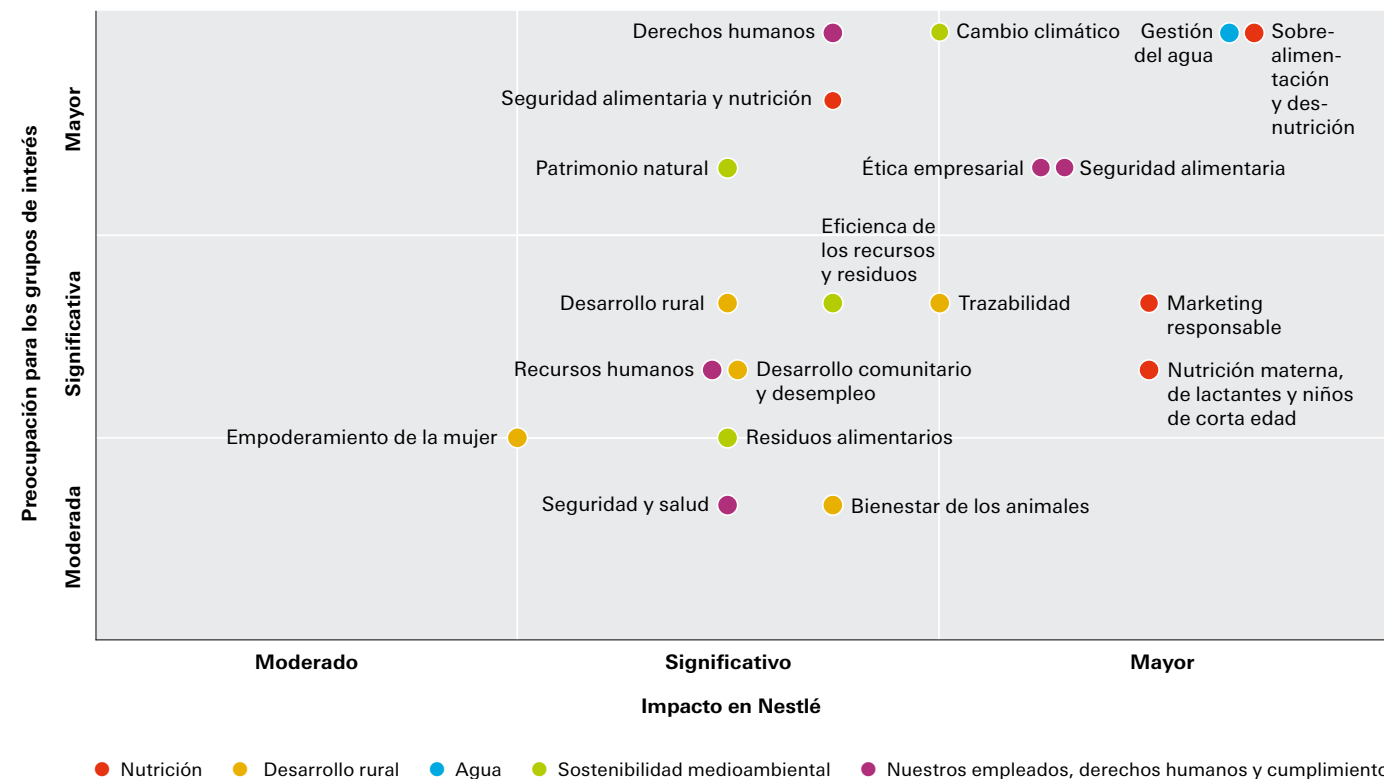
Nestlé utiliza un proceso de materialidad formal para identificar las cuestiones que más importan al negocio y a los grupos de interés. Tras una amplia fase de consultas, una organización independiente define las principales preocupaciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Las conclusiones se utilizan para determinar los riesgos y las oportunidades para la reputación, las operaciones y las finanzas de Nestlé.

Los resultados presentan las cuestiones clave a las que se enfrenta la empresa. Estas se colocan en una matriz de materialidad (véase abajo) que muestra su posición frente al grado de preocupación de los grupos de interés y su posible impacto para el negocio.

En 2014, elaboramos un amplio análisis de materialidad en el informe G4. El proceso recogía una muestra más amplia de grupos de interés y análisis de cadenas de valor, lo que ofrece mayor precisión que otros años para puntuar y clasificar temas sustanciales. También incluye una sólida evaluación del impacto de la empresa que integra las preocupaciones de los inversores socialmente responsables y una revisión independiente de la importancia comercial.

Desde su publicación, hemos seguido recopilando comentarios sobre los resultados de 2014. No hemos encontrado cambios sustanciales en los temas a que nos enfrentamos, el impacto del negocio o las inquietudes de los grupos de interés. Revisaremos íntegramente el proceso de materialidad para el informe de 2016, esperando actualizar sus resultados cada dos años.

Matriz de materialidad de Nestlé



Nuestros 19 temas sustanciales se han organizado en ocho categorías de Creación de Valor Compartido: cada tema se compone de subtemas, que se estudian detalladamente en el informe completo.

Nutrición

Seguridad alimentaria y nutricional

Contribuir a la disponibilidad, y asequibilidad, de alimentos suficientes, seguros y nutritivos.

Sobrealimentación y desnutrición

Respaldar una nutrición, salud y bienestar óptimos a lo largo de la vida. Ayudar a combatir la sobrealimentación, la desnutrición, las deficiencias de micronutrientes asociadas, las enfermedades como el sobrepeso y la obesidad, y las enfermedades no contagiosas mediante la transformación de la cartera, el desarrollo y la renovación de productos y servicios, y Productos a Precios Populares.

Nutrición materna, de lactantes y niños de corta edad

Mejorar la nutrición de las madres, los lactantes y los niños de corta edad para lograr mejores resultados de salud y bienestar.

Marketing responsable

Comercializar de forma adecuada, atendiendo al público consumidor, y modelar el comportamiento de los consumidores para promover mejores resultados de salud y medioambientales.

Desarrollo rural

Bienestar de los animales

Salvaguardar el bienestar de los animales en la cadena de suministro y en las pruebas de productos, y promover la salud y el bienestar de los animales.

Desarrollo rural

Promover directa e indirectamente la actividad económica y mejorar los medios de vida de los trabajadores del campo en la cadena de suministro, para impulsar comunidades agrícolas sostenibles.

Empoderamiento de la mujer

Empoderar a las mujeres para que participen plenamente en la sociedad y en la economía a lo largo de la cadena de valor.

Desarrollo comunitario

Desarrollo comunitario y desempleo

Mejorar la vida de las personas a través de la comunidad y de la participación social, y mejorar el acceso al empleo, a la educación y al desarrollo de competencias.

Abastecimiento responsable

Trazabilidad

Garantizar que los ingredientes clave se han cultivado y procesado de forma responsable y puede identificarse su origen, siempre que sea posible.

Agua

Gestión del agua

Implantar acciones, individual o colectivamente, necesarias para la gestión sostenible de recursos hídricos compartidos, lo que incluye facilitar el acceso al agua, saneamiento e higiene.

Sostenibilidad medioambiental

Cambio climático

Reducir las emisiones de gases con efecto invernadero y contribuir a mitigar y a adaptarse a los efectos negativos del cambio climático.

Residuos alimentarios

Evitar pérdidas de materias primas y residuos de productos alimentarios, incluso en la etapa de uso de los consumidores y postconsumo, distribución, fabricación y cultivo agrícola.

Patrimonio natural

Identificar y proteger elementos del ecosistema que generan valor directa e indirectamente.

Eficiencia de los recursos y residuos

Aminorar el uso directo e indirecto de los recursos, reduciendo los residuos y optimizando oportunidades de recuperar, reutilizar o reciclar subproductos, y eliminar residuos de forma apropiada.

Derechos humanos y cumplimiento

Ética empresarial

Apoyar los principios éticos en el negocio y el lugar de trabajo.

Seguridad alimentaria

Garantizar un producto de alta calidad y evitar riesgos para la salud que deriven de su manipulación, elaboración o almacenamiento a lo largo de la cadena de valor.

Derechos humanos

Respetar los derechos humanos en todas nuestras actividades comerciales, operaciones y cadenas de suministro.

Nuestros empleados

Recursos humanos

Mantener relaciones positivas con los empleados y promover condiciones laborales positivas.

Seguridad y salud

Perseguir el objetivo de cero accidentes en el lugar de trabajo y promover comportamientos seguros y saludables de los empleados.

Participación de los grupos de interés

A pesar de nuestros avances, siempre necesitaremos el asesoramiento de los mejores expertos y defensores. Con la participación de los grupos de interés, desarrollamos y mejoramos nuestras políticas y compromisos. Nos ayudan a construir la empresa y orientar nuestra inversión social.

Nuestro programa anual de convocatorias de grupos de interés y eventos de CVC nos brinda la oportunidad de intensificar el diálogo y conocer mejor los temas sociales cruciales. La interacción desarrolla la capacidad de nuestros empleados y facilita una acción colectiva más eficaz. El objetivo de las convocatorias de grupos de interés es aumentar el nivel de confianza y respeto mutuo.

Nuestros negocios también interactúan con los grupos de interés a nivel nacional. Los resultados se comunican a la alta dirección a través del Consejo de Nestlé en la sociedad.

Nuestros grupos de interés

Contamos con una amplia red de grupos de interés, desde personas con las que interactuamos regularmente en nuestras operaciones hasta cargos públicos que influyen en nuestras actividades.

Los siguientes grupos son esenciales para el éxito sostenido de nuestro negocio:

- Accionistas y la comunidad financiera
- Asociaciones empresariales y sectoriales
- Círculos académicos
- Clientes
- Comunidades
- Consumidores y el público en general
- Empleados y sus representantes
- Gobiernos
- Organismos notificadores
- Organizaciones intergubernamentales
- Organizaciones no gubernamentales
- Proveedores (incluidos agricultores y pequeños productores).

Convocatorias de los grupos de interés

Las convocatorias de los grupos de interés de Nestlé están organizadas por expertos externos. Ello nos garantiza algo esencial: opiniones y comentarios independientes. Estos eventos abordan temas específicos de nuestra cadena de valor y se centran en áreas en que podemos crear valor compartido.

En 2015, celebramos convocatorias en Londres en marzo (50 grupos de interés) y Washington DC en diciembre (61 grupos), a las que asistieron representantes de las ONG, el mundo académico, la administración pública y los organismos internacionales.

Convocatoria de grupos de interés de Londres, 17-18 de marzo 2015:

Esta convocatoria fue la cuarta celebrada en Londres desde su lanzamiento en 2007. Asistieron 50 grupos de interés, además del Consejero Delegado de Nestlé S.A., Paul Bulcke, miembros de la alta dirección y expertos de la sede de la compañía.

Despertó gran interés el papel que podríamos desempeñar liderando el cambio de sistemas en cuestiones de CVC. Los participantes exigieron de Nestlé un papel más contundente y una visión clara a largo plazo de los objetivos que intenta alcanzar.

Convocatoria de grupos de interés de Washington DC, 7-8 de diciembre de 2015:

Esta convocatoria, la segunda celebrada por Nestlé en Washington DC, nos brindó la oportunidad de compartir los progresos realizados en los programas y compromisos de CVC, como el trabajo de CVC de Nestlé en EE. UU. y las prioridades en América. En el encuentro participaron 61 grupos de interés y Laurent Freixe, Vicepresidente Ejecutivo de Nestlé S.A. y Responsable de la Zona América, junto con otros altos directivos y expertos de la sede de la compañía.

Foro sobre Creación de Valor Compartido

El Foro Bienal Internacional sobre Creación de Valor Compartido es un encuentro único de un día que reúne a expertos en desarrollo y empresas de todo el mundo. Su finalidad es favorecer la reflexión sobre la importancia cada vez mayor de las empresas para abordar los grandes retos socioeconómicos en un entorno de escasez de recursos y cambio climático.

En 2014, Nestlé copatrocinó el Foro en Suiza, junto con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Se trataba de que ponentes y participantes debatieran sobre cómo pueden colaborar los gobiernos de todo el mundo con la sociedad civil y el sector privado para acelerar el desarrollo sostenible. Además de los 200 invitados presentes, participaron 4.621 personas a través de internet y se generaron 5.948 mensajes de Twitter.

El próximo Foro se celebrará en Abiyán (Costa de Marfil) el 21 de junio de 2016, en colaboración con el Banco Africano de Desarrollo. El Foro, titulado «Invertir en desarrollo sostenible en África», reunirá a líderes de empresas, gobiernos y sociedad civil de dentro y fuera de África para debatir temas clave que afectan al continente, como el desarrollo de economías y comunidades más fuertes, la salud y la seguridad alimentaria, cómo fortalecer las explotaciones agrícolas y los enfoques de crecimiento económico inclusivo y sostenible.



El Foro sobre Creación de Valor Compartido 2014, celebrado en la localidad suiza de Lausana, abordó cómo las empresas pueden crear valor a largo plazo para acelerar el desarrollo sostenible.

Recomendaciones de los grupos de interés

Los participantes en las convocatorias hicieron recomendaciones, que recogemos a continuación. Estas también se tienen presentes al evaluar los temas sustanciales de nuestra empresa.

Ampliar el liderazgo en políticas públicas

Los asistentes subrayaron el valor de la participación y liderazgo en políticas públicas de Nestlé, identificando a la administración pública como socio clave para abordar temas de CVC. Se reconoció la labor realizada por Nestlé en apoyo de las políticas sobre el clima. Asimismo, destacaron la necesidad de que Nestlé lidere e impulse el cambio en otras áreas de CVC.

Seguir desarrollando el enfoque de Creación de Valor Compartido

Los participantes recomendaron diversas vías por las que Nestlé puede desarrollar y ampliar su labor en CVC, y aconsejaron que Nestlé asumiera más responsabilidad social. Las oportunidades que identificaron para avanzar en CVC comprenden:

- Desarrollar y comunicar una visión y ambición de CVC a largo plazo de Nestlé, en su conjunto y en cada área.
- Garantizar que la empresa siga avanzando en áreas en las que ha alcanzado objetivos.
- Mejorar la transparencia y el diálogo en su labor de CVC, compartiendo datos de áreas de CVC, especialmente en nutrición, desarrollo rural y agua.
- Fijar objetivos con base científica que reflejen la magnitud del cambio necesario para abordar retos de sostenibilidad globales.
- Colaborar con otras empresas, gobiernos, ONG y la cadena de valor en temas de CVC, como fomentar cambios en el sector sobre la reducción de sal, azúcar y grasas, exigiendo mejores resultados e innovación a los proveedores.

Ampliar el apoyo de Nestlé a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los participantes destacaron la gran sintonía existente entre la labor de CVC de Nestlé y los ODS, y animaron a Nestlé a armonizar sus compromisos, sobre todo en nutrición materna, de lactantes y niños de corta edad, con metas específicas.

Centrarse en la reducción de la pobreza y la erradicación del raquitismo

Se destacó la pobreza como tema y prioridad esencial de la cadena de suministro agrícola. Los participantes animaron a Nestlé a estudiar cómo incluir la reducción de la pobreza en sus trabajos sobre la cadena de suministro e identificaron el raquitismo como prioridad urgente en los esfuerzos por reducir la desnutrición. También recomendaron que Nestlé se comprometiera a erradicar o reducir el raquitismo infantil en las comunidades en las que está presente.

Fuente: SustainAbility

Nuestros compromisos

Nuestros compromisos se centran en nuestras áreas prioritarias de CVC y nuestros temas sustanciales. Nos ayudan a impulsar la mejora continua y permiten a los grupos de interés hacer un seguimiento del cumplimiento de las promesas de Nestlé. En algunos casos, el título de un compromiso se ha actualizado respecto al año anterior para aportar más claridad y transparencia, aunque el objetivo final no ha cambiado. Para más información, consulte el informe completo en www.nestle.com/csv (en inglés).



Página 14



Página 22

Nutrición, salud y bienestar

Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil

Liderar el sector en investigación sobre nutrición y salud mediante colaboraciones

Suministrar alimentos infantiles saludables y nutritivos

Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante enriquecimiento con micronutrientes

Reducir el sodio (sal) en nuestros productos

Reducir el azúcar en nuestros productos

Reducir las grasas saturadas y eliminar las grasas trans en nuestros productos

Fomentar el consumo de cereales integrales y verduras

Ofrecer información y consejos nutricionales en las etiquetas

Ofrecer orientación sobre raciones (Portion Guidance) a los consumidores

Fomentar dietas y hábitos saludables, incluida la actividad física

Promover una hidratación saludable como parte de un estilo de vida sano

Impartir programas de educación que promuevan buenas prácticas de nutrición y alimentación

Cumplir la política de marketing responsable en la comunicación dirigida a niños

Comercializar de forma responsable los sucedáneos de la leche materna

Desarrollo rural

Desplegar el Marco de Desarrollo Rural para comprender las necesidades de los agricultores

Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro

Desplegar el *Nestlé Cocoa Plan* entre los cultivadores de cacao

Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café ecológico



Agua

Trabajar para usar el agua de forma eficiente y sostenible en nuestras actividades

Defender unas políticas y una gestión del agua eficaces

Tratar eficazmente el agua que desechamos

Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas

Concienciar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso a agua e infraestructuras sanitarias en toda nuestra cadena de valor

Sostenibilidad medioambiental

Mejorar el uso eficiente de los recursos en nuestras operaciones

Liderar los esfuerzos en torno al cambio climático

Promover la transparencia y la participación proactiva a largo plazo en las políticas sobre el clima

Desarrollar envases más ecológicos

Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos

Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa

Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques

Nuestros empleados, derechos humanos y cumplimiento

Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadenas de suministro

Eradicar el trabajo infantil en categorías clave

Garantizar que todos los empleados y grupos de interés puedan informar fácilmente sobre posibles incumplimientos de normativas

Luchar contra la corrupción y el soborno

Garantizar que todos los empleados de Nestlé estén cubiertos por un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad certificado

Mejorar la igualdad entre hombres y mujeres en nuestra plantilla

Formar en «Principios Corporativos Empresariales», Nutrición y Sostenibilidad Ambiental

Desplegar la Iniciativa Mundial sobre Juventud en toda la empresa

Nutrición, salud y bienestar

Somos la empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar. Mejoramos la vida de las personas en todas sus etapas con soluciones nutricionales y de salud con base científica, y ayudamos a los consumidores a cuidar de sí mismos y de sus familias.





Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil

Intentamos conocer mejor la ingesta alimentaria, el estilo de vida y el estado de salud reales de los niños mediante investigaciones a gran escala que ayudan a definir la formulación de nuestros productos, la comunicación al consumidor y los programas educativos.

Nuestro objetivo

- Para 2016 – Lanzar estudios a gran escala en al menos 10 países, incluidos EE. UU., México, China y Rusia, para ampliar el conocimiento sobre nutrición infantil y basar el desarrollo de nuestros productos y servicios.

Nuestros avances



Apoyamos la investigación sobre dos grupos de edad. El Feeding Infants and Toddlers Study (FITS) investiga los patrones alimentarios y la ingesta nutricional desde el nacimiento hasta los cuatro años, y el Kids Nutrition and Health Study (KNHS) se centra en niños de cuatro a doce años. Muchos hábitos de nutrición y actividad se forman a esa edad, y el KNHS explora la ingesta infantil de alimentos y nutrientes en relación con estilos de vida y patrones de comportamiento.

Realizado originalmente en EE. UU. en 2002 y 2008, el FITS se lanzó posteriormente en China, con el nombre de Maternal Infant Nutrition Growth (MING) Study, y en México, mientras se iniciaba otro estudio en EE. UU. en 2015. En 2016, nos disponemos a realizar nuevos estudios FITS en países como Rusia. El KNHS se puso en marcha en EE. UU. en 2014. En 2015 se lanzaron estudios en México, China y Australia.

Publicamos dos estudios sobre dieta y adecuación nutricional en escolares chinos, y otro sobre el efecto de diversas comidas y tentempiés en la ingesta energética de los niños mexicanos. También publicamos un artículo sobre las prácticas de cuidado y alimentación en relación con el riesgo de sobrepeso y obesidad en niños entre cuatro y doce años.

Liderar el sector en investigación sobre nutrición y salud mediante colaboraciones

Apoyamos la salud pública invirtiendo en estudios científicos para mejorar la nutrición de las generaciones actuales y futuras. Y colaboramos con instituciones académicas punteras para crear la mayor red privada mundial de investigación sobre nutrición.

Nuestro objetivo

- Para 2016 – Seguir desarrollando e integrando las capacidades en nutrición molecular y las estrategias clínicas del Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud (NIHS) y la Unidad de Desarrollo Clínico de Nestlé (CDU) para mejorar la gestión de enfermedades mediante soluciones nutricionales.

Nuestros avances



Contamos con la mayor red privada de I+D del sector, con más de 4.800 empleados. En 2015 Nestlé invirtió 1.700 millones de CHF en I+D, especialmente en negocios de alimentos y bebidas, y registró 292 patentes.

Nuestra red internacional está formada por el Centro de Investigación de Nestlé (NRC), el NIHS y la CDU, y por 40 Centros de Tecnología de Producto y de I+D. En 2015, el NRC acogió el 12º Simposio Internacional sobre Nutrición de Nestlé, centrado en «Cognición y salud mental». En 2015, destacó el inicio de un estudio en Southampton, Singapur y Auckland sobre nutrición antes y durante el embarazo; y otro sobre sustitución de sodio por potasio para mejorar la salud cardiovascular. Nestlé Health Science y Nestlé Nutrition Institute acogieron un simposio en el 37º Congreso ESPEN de Lisboa (Portugal), sobre las necesidades nutricionales de los enfermos de cáncer.

El debate constante sobre la definición de alimentos médicos (aquellos especialmente formulados para la gestión de la dieta de pacientes con enfermedades que conllevan necesidades nutricionales específicas) es un reto para nosotros, especialmente en cuanto al etiquetado y comercialización de nuestros alimentos y bebidas.

Suministrar alimentos infantiles saludables y nutritivos

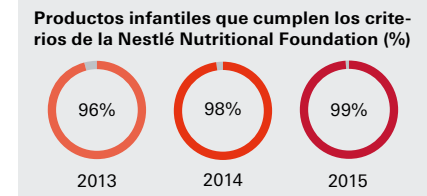
Evaluamos nuestros alimentos y bebidas para niños con los criterios de la Nestlé Nutritional Foundation (NF), basados en la ciencia de la nutrición y en recomendaciones dietéticas de salud pública mundialmente aceptadas, y estos deben cumplir todos los criterios para alcanzar el estatus NF positivo, es decir, para considerarlos adecuados para formar parte de una dieta equilibrada.

Nuestro objetivo

- Para 2015 – Mantener en el 100% la cartera de productos infantiles con estatus NF positivo usando criterios específicos para niños acordes a las recomendaciones oficiales.

Nuestros avances

Ofrecemos gran variedad de alimentos y bebidas para niños en todo el mundo, y asegurar que todos son saludables y sabrosos supone un considerable reto. A la hora de reformular un producto, tenemos que optimizar nuestras recetas para preservar todo el sabor mientras reducimos nutrientes sensibles para la salud pública, como el sodio y los azúcares añadidos, según los criterios establecidos por el Nestlé Nutritional Profiling System (NNPS).



A finales de 2015, habíamos logrado nuestro objetivo: prácticamente todos nuestros productos infantiles (99%), incluidos los Productos a Precios Populares (PPP), cumplían todos los criterios NNPS para niños. Mantendremos este nivel de desempeño en 2016 con innovaciones específicas y supervisando atentamente nuestros productos en los diferentes mercados, y estableciendo planes de actuación cuando sea necesario. A partir de 2016, también incluiremos productos procedentes de nuestra adquisición de Wyeth.

- Alcanzado
- Aun no alcanzado
- En progreso
- ⊕ Objetivo nuevo




Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante enriquecimiento con micronutrientes

La falta de micronutrientes es un problema común de salud pública, sobre todo en países de rentas medias y bajas. Nuestro trabajo se centra en desarrollar alimentos y bebidas nutritivos, especialmente para niños y mujeres en edad fértil.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Desarrollar cultivos bioenriquecidos y lanzar nuevos productos en mercados clave para ampliar la cartera de productos enriquecidos y beneficiar a las comunidades rurales agrícolas.
- Para 2016 – Alcanzar 200.000 millones de raciones anuales de alimentos y bebidas enriquecidos en todo el mundo, contribuyendo así a abordar las deficiencias de micronutrientes, sobre todo en niños y mujeres en edad fértil.
- ⊕ Para 2017 – Seguir desarrollando la cadena de valor de cultivos bioenriquecidos y ampliar la cartera de productos enriquecidos.

Nuestros avances

Raciones de alimentos enriquecidos en todo el mundo (miles de millones), acumulado		
2015		192
2014		183
2013		167+

En 2015, distribuimos 192.000 millones de alimentos enriquecidos con micronutrientes. También lanzamos nuestra «Política de enriquecimiento con micronutrientes», que promueve el enriquecimiento en niveles que mejoran la salud, pero sin riesgos por consumo excesivo.

No hemos alcanzado plenamente el objetivo de lanzar nuevos productos bioenriquecidos. Este año, ensayamos en Nigeria una receta con una mezcla de maíz enriquecido con provitaminas y maíz normal. La producción agrícola de estas nuevas variedades todavía era muy pequeña en la zona en 2015, y estamos trabajando con los agricultores y los proveedores para aumentar la cosecha en 2016. El bioenriquecimiento es un proceso complejo que requiere años y una colaboración cuidadosa entre los grupos de interés. Actualmente trabajamos en enriquecer otros cultivos, como la mandioca (Costa de Marfil) y el arroz (Madagascar).

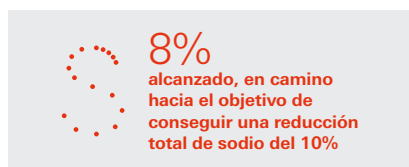
Reducir el sodio (sal) en nuestros productos

Tenemos el compromiso de reducir la cantidad de sodio de nuestros alimentos y bebidas para ofrecer opciones más saludables con el mismo buen sabor. Lo logramos mediante reducciones graduales, aplicando nuestra experiencia culinaria y sustituyendo el sodio por otros minerales más saludables.

Nuestro objetivo

- Para 2016 – Reducir en otro 10% el contenido de sal de todos los productos que no se ajustan a los criterios de la Nestlé Nutritional Foundation (NF), asegurando una reducción de sal gradual incluso en las áreas más complejas de nuestra cartera.

Nuestros avances



Mucha de la sal que ingerimos se añade en la fabricación, al cocinar o en la mesa. Nos proponemos reducir la sal de nuestros alimentos sin que los consumidores deseen añadirla u optar por otros productos más salados. Para ello, hallamos soluciones técnicas que permiten reducir el sodio sin sacrificar el sabor o la textura y mantener las preferencias del consumidor.

Desde 2013, hemos acelerado la reducción de sal en todos nuestros alimentos salados para facilitar a los consumidores el objetivo de 5 g diarios de sal recomendado por la OMS y otras autoridades nacionales e internacionales.

Hemos movilizado a más de 20 de nuestros mercados principales en actividades de innovación y renovación. A finales de 2015, cuando evaluamos nuestros alimentos renovados con los criterios NF para sodio, habíamos reducido el sodio 880 toneladas en total, o un 8% en el marco de nuestro objetivo de reducirlo un 10%.

Reducir el azúcar en nuestros productos

La reducción de azúcar en nuestros alimentos y bebidas es clave en nuestro compromiso de ofrecer opciones más saludables con todo el sabor. Tratamos de ofrecer el sabor y la textura deseados con menos azúcar, para satisfacer las preferencias del consumidor y evitar que opte por algo menos saludable.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Reducir el azúcar en todas las raciones de marcas de cereales para el desayuno de niños y adolescentes hasta 9 g o menos por ración, para promover la reducción de azúcar en la dieta infantil.
- Para 2016 – Reducir en otro 10% el azúcar de todos los productos que no se ajustan a los criterios NF, para garantizar una mejora continua incluso en las áreas más complejas de nuestra cartera.

Nuestros avances



Buscamos constantemente formas de reducir el contenido de azúcar, y ya disponemos de una variada oferta de alimentos y bebidas con azúcar reducido. A finales de 2015, habíamos reducido el contenido de azúcar añadido en 18.000 toneladas, o un 4,1% dentro de nuestro objetivo de reducción del 10%. Nuestro reto es ofrecer opciones más sabrosas y saludables ajustadas a las preferencias del consumidor. Se han iniciado nuevos esfuerzos de renovación que esperamos que generen nuevas reducciones del 3,6%. Para implantar soluciones tecnológicas más duraderas y eficaces en nuestras fábricas, puede que tengamos que prorrogar estos trabajos más allá de 2016.

En 2015, junto con Cereal Partners Worldwide (nuestra empresa conjunta con General Mills), seguimos reformulando nuestras recetas para alcanzar el objetivo de reducir el azúcar de los cereales de desayuno a 9 g por ración. La producción empezará en 2016.



Tentempiés renovados más sabrosos y saludables

Nescau es uno de los líderes del mercado de bebidas de chocolate de Brasil. Como empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar, Nestlé Brasil quería que *Nescau* fuera una opción de tentempié infantil más saludable y sabrosa. Para ello reformulamos la receta y logramos que los azúcares añadidos en una ración de *Nescau* aportaran menos del 3% de las necesidades energéticas de niños moderadamente activos. También se redujo la grasa un 45% y se aumentó un 26% el contenido de proteínas (más leche añadida). El producto se lanzó con campañas proactivas para explicar el cambio de sabor y las ventajas de la nueva receta. Más del 70% de los profesionales de la salud lo consideran una buena opción de tentempié y el 63% de los consumidores afirman que volverán a comprarlo.

Reducir las grasas saturadas y eliminar las grasas trans en nuestros productos

Las grasas alimentarias son importantes en una dieta equilibrada y saludable, pero en exceso pueden provocar enfermedades, como las cardiovasculares y la diabetes. Nuestro objetivo es reducir las grasas saturadas de nuestros alimentos y eliminar todas las grasas trans de aceites parcialmente hidrogenados.

Nuestros objetivos

- Para 2016 – Reforzar nuestra política para eliminar las grasas trans de aceites parcialmente hidrogenados en alimentos y bebidas.
- Para 2016 – Seguir reduciendo las grasas saturadas un 10% en los productos que no cumplen los criterios NF.

Nuestros avances

Como recomienda la OMS, tratamos de eliminar de todos los productos las grasas trans de aceites parcialmente hidrogenados. Todas las fábricas que utilizan aceites no conformes participan en actividades de renovación junto con proveedores y equipos técnicos. Estamos en camino de cumplir nuestro objetivo.



El 98,5%
de los aceites que compramos cumplen la «Política de grasas trans de Nestlé»

Nuestro reto en materia de grasas saturadas es reformular nuestros productos sin disminuir el disfrute del consumidor y preservando la calidad del producto hasta su fecha de caducidad.

Estamos colaborando estrechamente con los negocios implicados y hemos logrado reducciones en nuestros alimentos y bebidas por un total de 1.900 toneladas, o un 2,2%, siendo nuestro objetivo un 10% de reducción.

Estamos desarrollando soluciones técnicas muy prometedoras para los demás productos y hemos identificado futuras reducciones del 7,2%. Todo esto exige una validación industrial y una inversión que podrían prorrogar estas actividades más allá de 2016.

Fomentar el consumo de cereales integrales y verduras

Los cereales integrales y las verduras son básicos en una dieta equilibrada, y excelentes fuentes de fibra, vitaminas y minerales. Con nuestra oferta de alimentos y bebidas, así como con actividades sociales, intentamos promover el consumo de este tipo de alimentos.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Para garantizar un alto contenido nutricional, el grano integral será el ingrediente principal en todas las raciones de cereales para el desayuno de niños y adolescentes.
- Para 2015 – El Programa de clases de cocina *Maggi* se llevará a cabo en 30 países, para promover que se cocine con cereales integrales y verduras.
- Para 2015 – El 90% de la cartera de productos *Maggi* en todo el mundo promoverá la cocina casera y las verduras.

Nuestros avances

A través de nuestra empresa conjunta Cereal Partners Worldwide, trabajamos para aumentar los niveles de grano integral en los cereales para niños y adolescentes. En 2015, comenzamos a aplicar una norma nueva y más exigente para clasificar el grano integral como el ingrediente principal. Con esta nueva norma, el 85% de nuestros productos para niños y adolescentes ha alcanzado nuestro objetivo de contenido de grano integral. Seguiremos trabajando en 2016 sobre el 15% restante para que también cumpla nuestras exigentes normas.

A finales de 2015, logramos lanzar el Programa de clases de cocina *Maggi* en 32 países. Hemos puesto en marcha un proyecto de renovación para aumentar el uso de ingredientes familiares y reconocibles en la cartera *Maggi*. Esto exige cambios en el embalaje, lo cual ha retrasado la consecución del objetivo de que el 90% de los productos *Maggi* promuevan la cocina casera y las verduras. Seguimos trabajando para conseguirlo el próximo año, integrándolo en nuestras actividades de orientación sobre raciones.

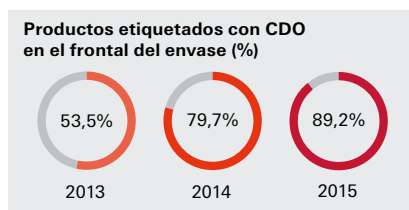
Ofrecer información y consejos nutricionales en las etiquetas

Deseamos que los consumidores tomen decisiones informadas. Por ello, promovemos las etiquetas basadas en la Cantidad Diaria Orientativa (CDO), que informan de la composición nutricional de una ración de alimento o bebida, en calorías, azúcares, grasas y otros nutrientes, y lo comparan con la referencia diaria recomendada.

Nuestros objetivos

- Para 2016 – Todos nuestros productos alimenticios y bebidas relevantes tendrán etiquetas con CDO en el frontal del envase para informar de su contenido nutricional.
- Para 2016 – Introducir etiquetas con CDO, basadas en valores de referencia infantiles en todos los productos para niños (donde la legislación lo permita), para que los padres puedan hacer mejores elecciones nutricionales para sus hijos.
- Para 2016 – Ofrecer más información sobre el producto y consejos nutricionales en el envase, a través de códigos QR para *smartphones*.

Nuestros avances



Debido a las diferentes normativas, no todos los países permiten envases con etiquetas CDO. En los países donde no se permiten, trabajamos con los organismos reguladores para impulsar los beneficios de las CDO e invertir en educación al consumidor. En 2015, teníamos etiquetas CDO en el 89,2% de los productos; donde la normativa lo permite, el 91,4% de los productos relevantes diseñados para niños utilizan CDO infantiles.

Los consumidores pueden saber más sobre la composición de los alimentos y bebidas, recibir consejos sobre alimentación o sugerencias de preparación a través de la información del producto que se facilita en 3.000 páginas web de productos que cubren 78 marcas en 50 países.

Ofrecer orientación sobre raciones (Portion Guidance) a los consumidores

Queremos dar al consumidor información práctica, no recomendaciones alimentarias abstractas. Nuestras iniciativas de orientación intentan dar nueva forma a las normas sobre raciones, sobre todo en categorías de alta densidad energética donde las raciones habituales han ido aumentando.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Orientación sobre raciones en los productos infantiles y familiares, para fomentar un consumo más saludable.
- ⊕ Para 2016 – Promover el consumo de raciones saludables, con nuestro programa Portion Guidance en el 100% de los productos familiares e infantiles, y complementarlo con orientaciones en nuestras webs de recetas y programas de nutrición.

Nuestros avances

El programa Portion Guidance de Nestlé es una iniciativa voluntaria para tender puentes entre las recomendaciones internacionales (p. ej. en forma de guías de alimentos) y las normas de etiquetado nutricional. Estas orientaciones se presentan a los consumidores a través de diversas maneras: la forma del producto, el diseño de los envases, ilustraciones claras y, a veces, un dispositivo para raciones o una máquina expendedora.

En 2015, el 63,3% de los productos infantiles y familiares ofrecían orientación sobre raciones. En cuanto a los productos que tienen un efecto importante en la dieta general de los niños, por ser los más consumidos o porque son los que resultan más placenteros, el 76,9% ofrecía orientación sobre raciones. Muchas etiquetas de categorías importantes, como los cereales para el desayuno y las pizzas, también fueron rediseñadas a finales de 2015 y los nuevos envases llegarán a las tiendas durante el primer semestre de 2016. No solo nos hemos comprometido a implantar Portion Guidance en nuestra cartera directamente relacionada, sino también en nuestra comunicación a los consumidores, y seguiremos trabajando en este sentido en 2016.

El rediseño de las etiquetas también nos está permitiendo avanzar considerablemente en nuestro objetivo de conseguir que el 90% de la cartera *Maggi* promueva la cocina casera y el consumo de verduras en las comidas.



Orientar sobre tamaños de ración a través de la pizza

El tamaño de las raciones importa: los estudios demuestran que, cuando se sirve más comida, se come más. Nestlé ha desarrollado nuevas herramientas para educar sobre el tamaño adecuado de una ración y ayudar a escogerla. Una de ellas es la «Guía de raciones de pizza de Nestlé», diseñada por dietistas de Nestlé USA para ayudar a comer de forma saludable. La guía, disponible en internet, trata la pizza como un «plato mixto» que combina varios tipos de alimentos en una porción (cereales en la masa, lácteos ricos en calcio, verduras y proteínas) y anima a acompañarla con frutas y verduras.

Fomentar dietas y hábitos saludables, incluida la actividad física

Intentamos que los niños comprendan el papel de la nutrición en sus vidas y sepan cómo conjugar la alimentación con un estilo de vida activo. El programa mundial Nestlé Healthy Kids se centra en la educación nutricional y la actividad física, ofrece información sobre dietas equilibradas, formas saludables de comer y consejos prácticos para mejorar hábitos de alimentación.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – El programa mundial Nestlé Healthy Kids se pondrá en marcha en 80 países para mejorar la nutrición, la salud y el bienestar de los niños de todo el mundo.
- ⊕ Para 2018 – Nos comprometemos a mantener los programas Nestlé Healthy Kids existentes, y medir su impacto en los niños a partir de cinco metas de ámbito mundial.

Nuestros avances



A finales de 2015, superamos nuestro objetivo de activar el programa Nestlé Healthy Kids en más de 80 países.

A nivel mundial, desarrollamos un marco de evaluación para armonizar mediciones e informes basándonos en cinco metas de comidas equilibradas, control de raciones, agua potable, vida activa y buenos hábitos higiénicos. A finales de 2015, Nestlé trabajaba con 285 socios para acercar el programa a más de 8 millones de niños. En 2015, el programa Nestlé Healthy Kids supuso un gasto total de 15 millones de CHF.

Promover una hidratación saludable como parte de un estilo de vida sano

Una dieta y un estilo de vida saludables exigen que las personas se hidraten y sean conscientes de lo que beben. Los estudios muestran que lo que se bebe es tan decisivo como lo que se come en lo tocante a la obesidad y las enfermedades relacionadas. Nestlé cree que beber agua es tan importante para un estilo de vida saludable como lo que comemos o la frecuencia con que hacemos ejercicio.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Seguir colaborando con ONG, gobiernos, círculos académicos y empresas en todo el mundo, para dar a conocer las ventajas del agua como elemento clave de una hidratación saludable.
- Para 2015 – Definir una «Hoja de ruta de hidratación saludable» que dirija nuestra estrategia y desempeño en el año 2016 y siguientes.

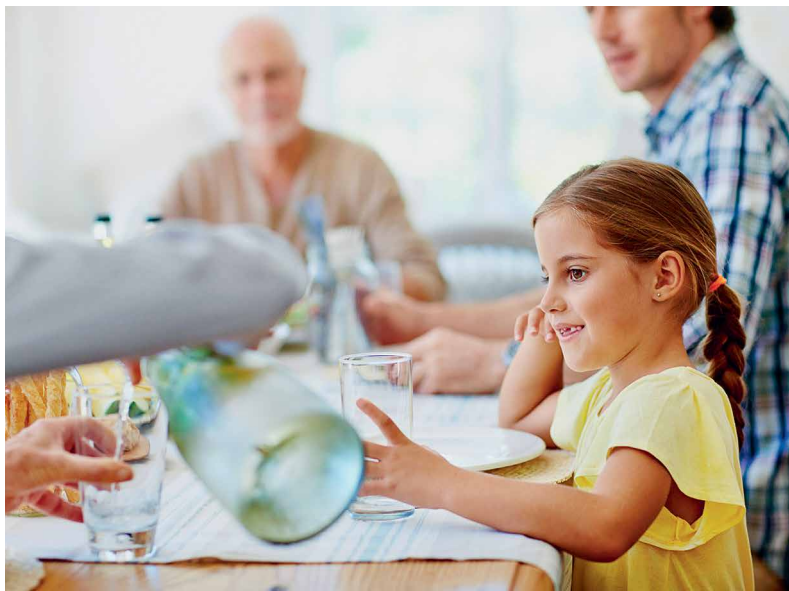
Nuestros avances



Nos comprometemos a fomentar el debate entre la esfera pública y privada. Este año, San Pellegrino Group celebró una conferencia sobre hidratación en la Expo de Milán 2015, centrada en el vínculo entre hidratación y salud, y el primer Manifiesto por la Hidratación.

Además, seguimos promoviendo la hidratación saludable mediante asociaciones y programas a largo plazo, como el Nestlé Healthy Kids, que incluye un componente de hidratación saludable.

Actualmente, estamos definiendo nuevos objetivos que reflejen nuestra estrategia para incidir más en el consumo de agua en el marco de la salud pública, que se anunciarán en 2016.



Nestlé ayuda a los consumidores a elegir agua

Elegir agua en lugar de bebidas azucaradas puede reducir la ingesta de calorías y ayudar a los consumidores a mantener un peso saludable. En 2015, Nestlé Waters Polonia lanzó la iniciativa «I Choose Water». Desarrollada junto con la Polish Dietetics Association (PTD), la campaña trata de llegar al máximo número de personas posible mediante publicidad en TV, impresa y digital, vídeos en línea, carteles en establecimientos y folletos que promueven una hidratación saludable.



Impartir programas de educación nutricional que promuevan buenas prácticas de nutrición y alimentación

Es nuestro deber compartir lo que sabemos sobre la nutrición y los consumidores, sobre todo para promover la importancia de la nutrición en los 1.000 primeros días de vida. Divulgamos estos conocimientos a profesionales de la salud, padres y cuidadores mediante los canales adecuados para contribuir a mejorar la salud infantil.

Nuestros objetivos

- En marcha – Servicios y programas de educación nutricional para profesionales de la salud sobre problemas de desnutrición y sobrealimentación a escala global.
- En marcha – Formar a padres y cuidadores sobre la importancia de la nutrición en los 1.000 primeros días de vida (de la concepción a los dos años), incluida la nutrición materna durante el embarazo, promoviendo la lactancia materna como el mejor inicio de la vida.
- Para 2015 – Cursos profesionales en línea del Nestlé Nutrition Institute (NNI) en más de 20 mercados del mundo.
- Para 2015 – A través del programa «Start Healthy Stay Healthy», ofrecer servicios de educación nutricional multilingües y en línea a más de cinco millones de madres y cuidadores del mundo.
- Para 2016 – A través del programa «Start Healthy Stay Healthy», ofrecer educación nutricional a más de 10 millones de madres y cuidadores del mundo.
- ⊕ Para 2017 – Cursos profesionales en línea del NNI en más de 50 países con un sitio web global y 12 sitios web de países específicos en 10 idiomas.

Nuestros avances

El NNI —el mayor editor de información nutricional— ofrece servicios y programas de educación sobre nutrición y temas relacionados a profesionales de la salud. En 2015, el NNI patrocinó 13 congresos internacionales, con simposios satélite en nueve de ellos.

«Start Healthy Stay Healthy» de Nestlé asesora en los 1.000 primeros días de vida. A finales de 2015, había superado el objetivo para 2016, al llegar a más de 20 millones de madres y cuidadores en todo el mundo.

Cumplir la política de marketing responsable en la comunicación dirigida a niños

Ser una empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar significa, entre otras cosas, que Nestlé comercializa sus productos de forma responsable. La versión actualizada de la «Política de comunicación de marketing dirigida a niños de Nestlé» refuerza nuestro compromiso con la publicidad y el marketing responsables.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Reforzar la «Política de comunicación de marketing dirigida a niños».
- ⊕ Para 2017 – Para complementar el refuerzo de la «Política de comunicación de marketing dirigida a niños», impartiremos formación específica a nuestros equipos de marketing en todo el mundo.

Nuestros avances



En el marketing para niños aplicamos, como mínimo, los criterios nutricionales compartidos del Compromiso de la UE, o los compromisos locales o regionales más estrictos cuando existen. Logramos nuestro objetivo presentando una nueva «Política de comunicación de marketing dirigida a niños».

Nos proponemos aumentar el conocimiento y la concienciación sobre los criterios de marketing para niños en toda la organización y estamos desarrollando una herramienta en línea para facilitar la comprensión de nuestra política entre los profesionales del marketing y las agencias externas asociadas. Es crucial que nuestros empleados conozcan cómo afecta esta política a los alimentos y las bebidas que vendemos. Esperamos que nuestro objetivo de impartir formación hasta 2017 contribuya a esa mayor concienciación.

Existe un servicio específico («Tell Us») que constituye un mecanismo formal para recibir, procesar, investigar y dar respuesta a quejas de clientes y del público en general.

Comercializar de forma responsable los sucedáneos de la leche materna

La leche materna es el mejor alimento para los recién nacidos. Cuando madres, familias y médicos deciden que no es posible una lactancia óptima, los preparados para lactantes (únicos sucedáneos de la leche materna reconocidos por la OMS) son básicos para aportar nutrientes esenciales. Seguimos comprometidos con las normas más estrictas sobre sucedáneos de leche materna.

Nuestros objetivos

- En marcha – Reforzar el cumplimiento por Nestlé Nutrition de los criterios sobre sucedáneos de leche materna del índice FTSE4Good.
- En marcha – Para promover una buena nutrición en los primeros 1.000 días de vida y la lactancia materna, divulgamos nuestros avances en comercialización responsable de sucedáneos de leche materna.
- Para 2015 – Reforzar el cumplimiento por Nestlé Infant Nutrition y Wyeth Infant Nutrition de los criterios sobre sucedáneos de leche materna del FTSE4Good.

Nuestros avances



Desde marzo de 2011, Nestlé es el único fabricante de preparados para lactantes del FTSE4Good. Cada 18 meses se realiza una auditoría independiente de nuestro cumplimiento de esos criterios en dos países.

Así entendemos cómo no se deben comercializar los sucedáneos de leche materna en países de alto riesgo. Hemos retirado 3.600 expositores y reforzado el sistema de gestión del cumplimiento con auditorías internas; hemos mejorado la comunicación de nuestras políticas a distribuidores y clientes; y hemos optimizado nuestros sistemas internos y externos de reclamaciones, como «Tell Us», para comunicar posibles inquietudes sobre nuestras prácticas.

Hemos impartido formación al personal de nutrición infantil en todo el mundo, con el fin de mejorar su capacidad para comercializar estos productos responsablemente.

Desarrollo rural

Para producir nuestros alimentos y bebidas dependemos del suministro seguro a largo plazo de materias primas de millones de agricultores. Entendiendo y gestionando dónde y cómo se producen esos ingredientes, podemos fomentar mejores prácticas, apoyar un desarrollo rural ajustado a las prioridades locales y abordar problemas en la cadena de suministro, desde la desigualdad de género hasta la deforestación.





Desplegar el Marco de Desarrollo Rural para comprender las necesidades de los agricultores

El bienestar de los agricultores, sus familias y sus comunidades es intrínseco al éxito a largo plazo de nuestro negocio. Por eso nos hemos comprometido a ofrecer programas de apoyo y capacitación agrícola a nuestros proveedores directos. El Marco de Desarrollo Rural es una herramienta de diagnóstico que nos ayuda a mantener un enfoque coherente de los problemas sobre el terreno.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Seguir elaborando evaluaciones de referencia en países de importancia estratégica para nuestro negocio que presentan necesidades sociales urgentes, para poder ajustar nuestras actividades a las prioridades de las comunidades locales.
- ⊕ Para 2016 – Aplicar estrategias (actividades y objetivos) en lugares prioritarios para mejorar la disponibilidad de alimentos y una dieta variada. Programas piloto en marcha en tres zonas.
- ⊕ Para 2017 – Garantizar que los programas de formación de agricultores desarrollen emprendedores agrícolas, sean igualmente accesibles a hombres, mujeres y jóvenes, y estén disponibles para los empleados de las explotaciones.
- ⊕ Para 2018 – Elaborar un total de 18 evaluaciones de referencia de zonas de suministro de importancia estratégica para nuestro negocio que presenten necesidades sociales urgentes, para poder ajustar nuestras actividades a las prioridades de agricultores y comunidades locales.
- ⊕ Para 2020 – Mejorar la economía de las explotaciones de siete zonas clave de suministro a partir de los resultados de las referencias del Marco de Desarrollo Rural. La economía de las explotaciones agrarias comprende los cuatro factores de enfoque prioritario de Nestlé: productividad, calidad, costes y primas de precio.
- ⊕ Para 2020 – Mejorar la disponibilidad de alimentos y la diversidad de la dieta en cinco zonas clave de suministro a partir de los resultados de las referencias del Marco de Desarrollo Rural.

Nuestros avances

- Alcanzado
- Aún no alcanzado
- Ⓜ En progreso
- ⊕ Objetivo nuevo

Nestlé tiene 400 fábricas situadas en zonas rurales en las que da empleo a 205.000 personas; más de 4 millones de agricultores nos suministran materias primas, 760.000 de ellos de forma directa.

Al enfocarnos en ocho áreas centrales tratamos de mejorar la calidad de vida de los agricultores en nuestra cadena de suministro. Diseñado con la ayuda de varias ONG, el Marco de Desarrollo Rural contribuye a las actividades relacionadas con Farmer Connect y el abastecimiento directo de pequeños propietarios de un modo que garantiza nuestra cadena de suministro a largo plazo, al tiempo que fomenta el desarrollo rural.

Nuestro programa de evaluaciones de referencia ya está en marcha y hemos introducido un nuevo objetivo para medir los avances. Inicialmente, planificamos evaluaciones en 21 zonas de suministro, pero lo hemos reducido a 18 para optimizar recursos. Después de concluir 11 evaluaciones, hemos definido una serie de objetivos intermedios y planes de acción en el camino hacia el objetivo de 2020.

También hemos realizado estudios para evaluar el estado de nutrición deficiente de agricultores y comunidades. Para abordarlo a corto plazo, ofreceremos formación en nutrición a los agricultores, promoveremos los cultivos intercalados, los huertos y el ganado, e introduciremos nuestro programa Nestlé Healthy Kids en más áreas rurales (véase la página 19).

Nuestra formación Farmer Connect para la capacitación de agricultores cubre varios aspectos: propagación y almacenamiento tras la cosecha, salud y cuidado de animales de granja, gestión y mantenimiento de datos de explotaciones, y conservación de agua, irrigación y fertilidad del suelo.

Agricultores formados mediante programas Farmer Connect de capacitación

2015	400.000
2014	376.000
2013	273.808

Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro

El deseo de consumidores y otros grupos de interés por conocer el origen de sus alimentos y cómo se producen es cada vez mayor. En colaboración con ONG asociadas, revisamos nuestras cadenas de suministro, y realizamos auditorías y evaluaciones agrarias para garantizar que el aprovisionamiento de 12 ingredientes prioritarios cumple nuestras «Directrices de abastecimiento responsable».

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Mejorar y demostrar el cumplimiento del «Código de proveedores de Nestlé» y realizar 10.000 auditorías de «Directrices de abastecimiento responsable», 70% de ellas con cumplimiento total.
- Para 2015 – Trazabilidad de un 40% del volumen de 12 materias primas prioritarias (aceite de palma, soja, azúcar, pulpa y papel, café, cacao, productos lácteos, pescado y mariscos, karité, vainilla, avellanas, y carne, aves de corral y huevos).
- ⊕ Para 2016 – En proveedores de primer nivel: cubrir un 50% del volumen total suministrado por proveedores del primer nivel auditados según las «Directrices de abastecimiento responsable», con un 70% de cumplimiento.
- ⊕ Para 2016 – En el resto: trazabilidad de un 50% del volumen de nuestras 12 categorías prioritarias.

Nuestros avances

Auditorías de proveedores (acumulado 2010-2015)

2015	10.950
2014	8.700
2013	6.500

Hemos superado el objetivo de realizar 10.000 auditorías y hemos identificado y abordado un 61% de los incumplimientos. También alcanzamos nuestros objetivos de trazabilidad y abastecimiento responsable, aunque los niveles difieren según las categorías: un 95% de la vainilla que compramos es trazable, pero los avances en carne, aves de corral, huevos y pescado, cuyas cadenas de suministro son más complejas, son menores. Nos hemos fijado un nuevo objetivo de trazabilidad para 2016.

Desplegar el *Nestlé Cocoa Plan* entre los cultivadores de cacao

El objetivo del *Nestlé Cocoa Plan* es aumentar la rentabilidad de los proveedores, garantizarnos un cacao de alta calidad y abordar problemas de la cadena de suministro como el trabajo infantil, la desigualdad de género y las malas condiciones sociales. Mediante el Plan, distribuimos plantas más fuertes, formamos a agricultores sobre buenas prácticas agrícolas, respaldamos a las mujeres agricultoras y mejoramos el acceso de los niños a la educación.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Abastecemos de 100.000 toneladas de cacao con el *Nestlé Cocoa Plan* y finalizar nuestro programa de construcción de escuelas (40 en cuatro años).
- Ⓛ Para 2016 – Abastecemos de 130.000 toneladas de cacao con el *Nestlé Cocoa Plan* y completar la implantación de nuestro Sistema de Seguimiento y Erradicación del Trabajo Infantil (CLMRS) para detectarlo en todas las cooperativas del Plan en Costa de Marfil.
- Ⓛ Para 2017 – Abastecemos de 150.000 toneladas de cacao con el *Nestlé Cocoa Plan*.
- ⊕ Para 2018 – Abastecemos de 175.000 toneladas de cacao con el *Nestlé Cocoa Plan*.

Nuestros avances

En 2015, superamos nuestro objetivo de adquirir 100.000 toneladas de cacao — un 25% de nuestro total— con el *Nestlé Cocoa Plan* (121.481 toneladas en total). Formamos a 55.617 agricultores, distribuimos 1,6 millones de plantas y alcanzamos nuestro objetivo de rehabilitar 40 escuelas en cuatro años.

Estamos colaborando con la Fair Labor Association para combatir el trabajo infantil. Nuestro Sistema de Seguimiento y Erradicación del Trabajo Infantil cubre 34.813 cultivadores de cacao de 440 cooperativas. Con nuestro Plan de Acción para Mujeres en la cadena de suministro del cacao proporcionamos formación sobre igualdad en 25 cooperativas en 2015, y prevemos cubrir todas las cooperativas en 2016. Consulte nuestro compromiso para erradicar el trabajo infantil en categorías clave (página 37).



Mejorar la calidad de vida en una cooperativa de cacao

USCRG es una cooperativa de unos 800 agricultores de Costa de Marfil con la que Nestlé trabaja desde 2009 desarrollando mejores prácticas de cultivo y condiciones sociales. Nestlé distribuye unas 30.000 plantas cada año y colabora con ANADER (Servicio de Extensión Nacional para el Desarrollo Rural) formando en mejores prácticas para aumentar las toneladas suministradas. Desde 2013 hemos construido o rehabilitado ocho escuelas, contribuyendo a que los niños abandonen el trabajo, y un programa de igualdad ayuda a las mujeres a mejorar sus ingresos y tener voz en la comunidad.



Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café ecológico

Tenemos que garantizar suministros de café de alta calidad, pero la edad y las enfermedades de los árboles, la disminución del rendimiento, los precios volátiles y el cambio climático amenazan al medio de subsistencia de los pequeños agricultores y a la sostenibilidad del sector. Respondemos proporcionando a los agricultores nuevas rutas de salida al mercado, plantas resistentes a las enfermedades y asistencia técnica con el *Nescafé Plan* y el programa de café *AAA Sustainable Quality* de Nespresso.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Para mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro de *Nescafé*, abastecemos de 180.000 toneladas de café con Farmer Connect, todo ello cumpliendo con la norma de referencia de sostenibilidad del Código Común para la Comunidad del Café (4C).
- Para 2020 – *Nescafé* mejorará la calidad, cantidad y sostenibilidad de su cadena de suministro del café distribuyendo 220 millones de plántulas de café.
- Para 2020 – *Nescafé* se abastecerá de 90.000 toneladas de café que cumplan los principios de la Red de Agricultura Sostenible.
- Para 2020 – Adquirir el 100% del café de la gama permanente de *Nespresso* mediante su programa *AAA Sustainable Quality* y mejorar el bienestar social de los agricultores.

Nuestros avances

En 2015, *Nescafé* alcanzó su objetivo de abastecimiento al adquirir 225.600 toneladas de café ecológico con Farmer Connect, de los cuales 191.700 toneladas cumplían la norma 4C, y Nespresso adquirió un 85% de su café con su programa *AAA*. También distribuimos 26,8 millones de plántulas en 2015, situando nuestra cantidad total en 100,7 millones.

Número de plántulas de café distribuidas con el <i>Nescafé Plan</i>		
2015		26,8
2014		30,0
2013		21,3



Nescafé Plan en 3D

Nescafé Plan ha proporcionado 90 millones de plantas de café gratis o ampliamente subvencionadas a cultivadores de todo el mundo, ha desarrollado granos Robusta que cumplen la norma 4C y ha formado a cientos de agricultores. Los consumidores ya pueden seguir ellos mismos nuestro trabajo de desarrollo mediante nuestra aplicación *Nescafé 360°*. La aplicación *Nescafé 360°* contiene un programa de realidad virtual con la marca *Nescafé* desarrollado por Google para que los usuarios de Android y iPhone vean en 3D los campos de café de Brasil y cómo *Nescafé Plan* ayuda a los agricultores a obtener un mejor café, rendimientos más altos y mayores ingresos. También hay un vídeo en YouTube.

Agua

El agua es esencial para nuestro negocio y nuestra cadena de valor, pero la extracción directa prevista en todo el mundo superará el volumen existente en un 40% en 2030. Respetando el derecho a agua potable e infraestructuras de saneamiento, tratamos de utilizar el agua de una forma eficiente y facilitar la gestión responsable en las cuencas hídricas en las que nos abastecemos de agua o ingredientes y allí donde tenemos instalaciones.





Trabajar para usar el agua de forma eficiente y sostenible en nuestras actividades

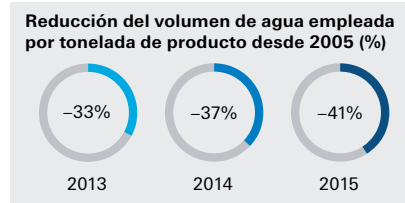
El agua es vital en nuestras operaciones: lavado y procesamiento de materias primas; equipos de refrigeración y limpieza; higiene, y nuestro negocio de agua embotellada. Dado que 700 millones de personas en 43 países sufren escasez de agua, seguimos reduciendo, reutilizando y reciclando el agua en todo el negocio con proyectos de ahorro y con innovación, como nuestra tecnología «cero agua».

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Reducir el volumen de agua empleada por tonelada de producto en todas las categorías de producto para lograr una reducción global del 40% desde 2005.
- Para 2015 – Fijar y aplicar directrices detalladas de diligencia debida sobre el derecho humano al agua y las infraestructuras de saneamiento.
- ① Para 2016 – Definir iniciativas de gestión del agua e iniciar su aplicación en cinco zonas de alta prioridad.
- ① Para 2016 – Lanzar proyectos de ahorro de agua en el 100% de las fábricas de alta prioridad.
- ① Para 2016 – Realizar 45 nuevas revisiones hídricas en fábricas seleccionadas y en todas las fábricas nuevas.
- ⊕ Para 2020 – Reducir el volumen de agua empleada por tonelada de producto en todas las categorías de producto para lograr una reducción global del 35% desde 2010.
- ⊕ Para 2020 – Fijar e implementar directrices detalladas de diligencia debida sobre el derecho humano al agua y las infraestructuras de saneamiento.

- Alcanzado
- Aún no alcanzado
- ① En progreso
- ⊕ Objetivo nuevo

Nuestros avances



En 2015 redujimos el volumen de agua empleada por tonelada de producto en cada categoría de producto. Nuestras fábricas consumen un 41,2% menos de agua por tonelada de producto que hace diez años, por lo que hemos cumplido nuestro objetivo para 2015 y hemos fijado uno nuevo para 2020. También reciclamos o reutilizamos 7,7 millones de m³ de agua en nuestras actividades en 2015.

En nuestra lista actualizada hay 28 fábricas de alta prioridad situadas en zonas con problemas hídricos graves o que representan una parte importante de nuestro consumo de agua. Nuestro objetivo es aplicar ahorros de agua en estos emplazamientos. A finales de 2015 habíamos lanzado proyectos en 16 (57%) de ellos.

Ejemplificando nuestro compromiso, hemos introducido la tecnología «cero agua» en nuestra fábrica de productos lácteos de Jalisco (México). Este sistema reutiliza vapor de agua de la leche en lugar de agua del subsuelo, ahorrando en torno a 1,6 millones de litros de agua al día. Esta tecnología le valió a Nestlé el Premio Empresarial a la Gestión Sostenible del Agua en los Global Water Awards 2015 y se instalará en otras fábricas de Estados Unidos (véase caso de estudio), Sudáfrica, India, Pakistán y China.

Para ayudarnos a evaluar nuestras fábricas con vistas a garantizar el uso responsable y sostenible de fuentes de agua locales, sobre todo el impacto en los ecosistemas locales y el derecho al agua y a las infraestructuras de saneamiento de las comunidades locales, realizamos 15 revisiones hídricas en 2015. Este número sitúa el total en 148 desde que iniciamos el proceso en 2006.

Basándonos en las directrices del Mandato del Agua de los Directores Generales, también elaboramos las «Directrices de Nestlé sobre el respeto al derecho humano al agua y a las infraestructuras de saneamiento», e informaremos sobre su despliegue e implantación el año que viene.



Gestión del agua en acción en California

El agua es un recurso preciado y su gestión un pilar clave de nuestro negocio. Nuestro programa de gestión integral está formado por cinco elementos: la tecnología «cero agua» para evitar usar el agua del subsuelo; procesos que reducen el consumo; tratamiento y reciclado de aguas residuales; implementación del AWS; y acciones conjuntas con gobiernos, órganos de la ONU y otros grupos de interés.

Defender unas políticas y una gestión del agua eficaces

Proporcionar agua suficiente para su consumo por una población mundial en aumento y para la producción de alimentos suficientes es un desafío mundial que exige colaboración, por lo que damos la bienvenida al creciente seguimiento por parte de los grupos de interés de las cuestiones relacionadas con la gestión del agua. Creemos que los gobiernos deben establecer políticas que posibiliten el acceso de todos a agua potable limpia e infraestructuras de saneamiento. Participamos con entidades públicas, privadas y civiles, y lideramos iniciativas hídricas de gran relevancia en todo el mundo.

Nuestros objetivos

- ➊ Para 2016 – Seguir creando asociaciones público-privadas en el marco del Grupo de Recursos Hídricos 2030, incorporando dos países nuevos cada año, y seguir desarrollando y difundiendo el Catálogo Mundial de Buenas Prácticas.
- ➋ Para 2016 – Apoyar el lanzamiento de la Guía sobre el Mandato del Agua de los Directores Generales sobre Buenas prácticas comerciales para el respeto del derecho humano al agua y las infraestructuras de saneamiento y probar la Guía en nuestras actividades de diligencia debida relacionadas con el agua en mercados seleccionados.
- ➌ Para 2016 – Colaborar con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) para alcanzar 50 signatarios del WASH Pledge (Compromiso de acceso a agua potable, servicios de saneamiento e higiene).
- ➍ Para 2016 – Iniciar el proceso de despliegue de la Norma Internacional para la Gestión Sostenible del Agua de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua, aplicándola al menos en cinco zonas.
- ➎ Para 2016 – Trabajar con la Plataforma de Iniciativas para una Agricultura Sostenible y con el Sustainable Food Lab (Laboratorio de Alimentos Sostenibles) para implantar la iniciativa de colaboración denominada Evaluación y Reducción de Riesgos Hídricos en, al menos, un área de abastecimiento de materias primas agrícolas.

Nuestros avances

Nestlé preside actualmente el Grupo de Recursos Hídricos 2030 (2030 Water Resources Group), una asociación público-privada que trata de abordar problemas de oferta y demanda en lugares que sufren problemas hídricos de aquí a 2030. Ya lleva un tiempo trabajando en Sudáfrica, Karnataka (India) y Mongolia, y en 2015 inició proyectos en Kenia, India y Bangladesh. El plan es añadir uno o dos países al año en los próximos años.

Como signatario fundador del Mandato del Agua de los Directores Generales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, participamos activamente en sus flujos de trabajo sobre Diálogo Político y el Derecho Humano al Agua, y asistimos a la 15.ª Conferencia de Trabajo del Mandato en Estocolmo en agosto de 2015. Contribuimos a la publicación y al lanzamiento de las Buenas prácticas comerciales para el respeto del derecho humano al agua y a las infraestructuras de saneamiento, que es la base de nuestras «Directrices sobre el derecho humano al agua y a las infraestructuras de saneamiento», finalizadas este año.

Nestlé apoya el Compromiso del WBCSD, en nuestras operaciones y con carácter general, promoviendo el acceso a agua potable, infraestructuras de saneamiento e higiene (WASH) de todos los empleados. Hasta la fecha, son 38 los signatarios del WASH Pledge, lo que garantiza el acceso al agua y las infraestructuras de saneamiento a 2,2 millones de empleados.

Hemos elaborado directrices internas sobre la Norma Internacional para la Gestión Sostenible del Agua para reforzar la gestión hídrica en emplazamientos clave de Nestlé y, después de aplicar los principios del Estándar en Sheikhpura (Pakistán), estamos preparando un despliegue más amplio, que incluye California (Estados Unidos), para 2016.

Solo un año después de que la Plataforma de SFL y SAI lanzara el proyecto de Evaluación y Reducción de Riesgos Hídricos, que capacita a las empresas de alimentación para compartir estrategias de evaluación y reducción de riesgos hídricos, Nestlé ha participado en la fase de análisis inicial. En 2016 apoyaremos a la Plataforma SAI en sus esfuerzos de reducción en regiones seleccionadas.

Tratar eficazmente el agua que desechamos

Nos comprometemos a tratar las aguas residuales de nuestras operaciones de forma responsable y respetar objetivos estrictos de calidad en su retorno al medio ambiente. Cuando es posible, usamos plantas municipales de tratamiento, pero donde no existen o no cumplen nuestras normas, usamos plantas propias.

Nuestro objetivo

- ➊ Para 2016 – Aplicar los nuevos «Requisitos medioambientales de Nestlé» sobre calidad del agua y gestión de aguas residuales en todas las fábricas.

Nuestros avances

Reforzamos los requisitos medioambientales de calidad del agua y vertido de aguas residuales en todas las fábricas más allá de la obligación legal. En 2015 aprobamos un gasto de 19,4 millones de CHF en mejoras de eficiencia, plantas de tratamiento nuevas o mejoradas y requisitos de calidad del agua reforzados en plantas de tratamiento de aguas residuales, lo que supone casi 400 millones de CHF invertidos en proyectos de ahorro de agua en nuestras fábricas en los últimos diez años.



Comprobamos la calidad del agua y las aguas residuales una vez al mes y usamos un tablero de Agua y Aguas Residuales para analizar tendencias a largo plazo e identificar mejoras.

Desde 2005, el vertido de agua por tonelada de producto ha bajado un 56%. En 2015, se ha reducido un 8,2%, y la calidad de las aguas residuales ha mejorado un 2,3% hasta 70 mg de demanda química de oxígeno por litro.

En 2015 recibimos una puntuación de Nivel de Liderazgo de CDP de A- por nuestro enfoque de mejores prácticas sobre gestión del agua y reducción de riesgos hídricos.



Promover una mejor gestión del agua

Vietnam, el mayor exportador mundial de café Robusta, sufre riesgos de escasez de agua debido a las lluvias inconstantes, largos periodos de sequía e irrigación excesiva. Estamos ayudando a nuestra red de Farmer Connect, formada por casi 20.000 cultivadores de café vietnamitas, a aplicar buenas prácticas según nuestras Mejores Prácticas de Cultivo de *Nescafé*. Desarrolladas en colaboración con la Rainforest Alliance, estas Prácticas (por ejemplo: un menor uso de agua durante el riego, preservación de la calidad del agua y tratamiento de aguas residuales) ayudan a los cultivadores a aumentar el rendimiento y la calidad de sus cosechas, a la vez que mejoran el cumplimiento de criterios de sostenibilidad social y medioambiental, como el Código 4C. Seguimos divulgando mejores prácticas a un número creciente de agricultores.

Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas

El agua es un recurso compartido que exige una gestión cuidadosa por todos los grupos de interés, pero, dado que la agricultura supone el 70% del agua extraída en todo el mundo, ayudar a los agricultores a gestionar y conservar el agua puede ser muy positivo. Trabajamos directamente con 760.000 agricultores formándolos en uso de agua, riego y retención de la humedad del suelo, y nuestros equipos de I+D ayudan a escoger y propagar plantas de cacao y café resistentes a la sequía.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Definir y aplicar planes de acción para ahorrar agua en la cadena de suministro de café, azúcar, arroz y cereales en zonas prioritarias.
- ⊕ Para 2020 – Aplicar los planes definidos para mejorar la gestión del agua en la cadena de suministro de café, azúcar, productos lácteos y cereales en prioritarias.



Nuestros avances

En 2015 cumplimos el objetivo de definir y empezar a aplicar planes de ahorro de agua en las cadenas de suministro. Con el programa SAIN (Iniciativa de Nestlé para una Agricultura Sostenible), Nestlé Pakistán colaboró con la Universidad de Agricultura de Faisalabad para probar la siembra directa de arroz. El agua usada se redujo a la mitad, y los residuos de arsénico en agua de pozos contaminada, más del 65%, y se efectuarán nuevas pruebas en todo el Punjab. También ayudamos a los granjeros de Panamá a recoger agua de manantial para regar los pastos y ordeñar en la estación seca.

Para mantener las mejoras de gestión del agua en nuestras cadenas de suministro de café, azúcar, productos lácteos y cereales en zonas prioritarias, fijamos un nuevo objetivo para 2020 y comunicaremos los avances el próximo año.



Despliegue del WASH Pledge en Centroamérica

En el marco de nuestro despliegue global del WASH Pledge, Nestlé utilizó la herramienta de autoevaluación del WBCSD por primera vez en nuestra fábrica de *Maggi* en Douala (Camerún) en 2014. Repetimos el ejercicio en 2015: Nestlé Centroamérica utilizó la misma herramienta para evaluar el acceso a servicios de WASH de más de 3.500 empleados de fábricas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Todas las fábricas y algunos centros de distribución cumplían el Compromiso y se establecieron planes de mejora en casos concretos. Supervisar el acceso a agua e infraestructuras de saneamiento fuera del lugar de trabajo también dio lugar a la financiación de filtros ecológicos en la fábrica *Maggi* de Antigua (Guatemala) para garantizar agua potable en los hogares de los trabajadores.

Concienciar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso a agua e infraestructuras sanitarias en toda nuestra cadena de valor

El acceso a agua potable e infraestructuras de saneamiento es un derecho humano, pero 663 millones de personas siguen sin tener acceso a fuentes de agua potable y 2.400 millones no disponen de infraestructuras de saneamiento adecuadas (datos de la ONU). Trabajamos con socios expertos para proporcionar servicios de agua, saneamiento e higiene (WASH), fomentando prácticas de higiene seguras, reforzando las comunidades y preservando de la dignidad personal. Concienciamos sobre la conservación del agua apoyando programas del Proyecto WET y celebrando el Día Mundial del Agua.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Todos los empleados de Nestlé tendrán acceso adecuado a agua potable y a infraestructuras de saneamiento e higiene en el lugar de trabajo.
- Para 2016 – 350.000 personas de comunidades locales se beneficiarán de proyectos de acceso a agua, servicios de saneamiento e higiene alrededor de nuestras fábricas y en zonas cubiertas por Farmer Connect.
- ⊕ Para 2017 – Implementar todos los planes de acciones correctivas derivados del despliegue mundial de la autoevaluación del WASH Pledge del WBCSD sobre agua potable, infraestructuras de saneamiento y de higiene en el lugar de trabajo.

Nuestros avances

Para que todos los empleados de Nestlé accedan a servicios de WASH en el lugar de trabajo, desplegamos la herramienta de autoevaluación de WBCSD y aplicaremos todas las medidas correctivas necesarias para cumplir el WASH Pledge en 2017.

Mediante nuestra colaboración con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, respaldamos proyectos que mejoran el acceso a instalaciones de WASH en las regiones de cultivo de cacao de Costa de Marfil y Ghana. Hemos cumplido antes de la fecha nuestro objetivo para 2016 y fijaremos un nuevo objetivo el año que viene.

Sostenibilidad medioambiental

La sostenibilidad medioambiental es proteger el futuro eligiendo lo correcto en un mundo en el que los recursos naturales son limitados y la biodiversidad disminuye, problemas que se agravan con el cambio climático. También es satisfacer a los consumidores y cumplir las expectativas de nuestros empleados y grupos de interés sobre nuestra responsabilidad medioambiental.



Mejorar el uso eficiente de los recursos en nuestras operaciones

Para producir más con menos recursos y menos residuos, usamos tecnologías y procesos que optimizan el consumo de agua y energía, y fuentes de energías renovables de gestión sostenible, recuperamos el valor de los subproductos y minimizamos las emisiones de GEI. En 2015 lanzamos el Compromiso de Nestlé para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, y lideramos el desarrollo de la resolución del Foro de Bienes de Consumo contra el desperdicio de alimentos.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Menos energía por tonelada de producto en todas las categorías para lograr una reducción global del 25% desde 2005.
- Para 2015 – «Cero residuos» en un 10% de nuestras fábricas.
- ⊕ Para 2020 – «Cero residuos» en nuestros centros.

Véase nuestro objetivo de reducción del volumen de agua empleada en la página 27.

Nuestros avances

Superamos nuestro objetivo para 2015 reduciendo el consumo de energía por tonelada de producto un 29% desde 2005. Este indicador mejoró en todas las categorías de productos menos una, debido a cambios importantes en nuestra actividad de arena para gatos, incluida la internalización reciente de algunos procesos de fabricación que anteriormente estaban externalizados. Sin embargo, estos cambios han generado importantes ventajas medioambientales a lo largo del ciclo de vida de los productos. En los últimos 10 años hemos reducido los residuos de nuestras fábricas un 62% con reciclado, compostaje y recuperación de energía.

Un 22% de las fábricas consiguió «cero residuos», superando así nuestro objetivo para 2015, y ya estamos trabajando para conseguir «cero residuos» en nuestros centros para 2020.

También seguimos liderando la «dimensión medioambiental» de los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (puntuación 99 sobre 100).



Cámaras congeladoras de helados

Todas las nuevas cámaras congeladoras horizontales que Nestlé compra para almacenar helados ahora emplean refrigerantes naturales, que consumen un 50% menos de energía que los modelos anteriores y ofrecen una mayor eficiencia a los clientes. Nestlé apoya la adopción a gran escala de refrigerantes naturales seguros y nuestros expertos en refrigeración en todo el mundo colaboraron con los grandes fabricantes de equipos y otras entidades para compartir conocimientos y supervisar diferentes refrigerantes en varias aplicaciones.

- Alcanzado
- Aún no alcanzado
- ◐ En progreso
- ⊕ Objetivo nuevo



Liderar los esfuerzos en torno al cambio climático

Los niveles de dióxido de carbono son los más altos desde la Revolución Industrial, y el consiguiente cambio climático amenaza la seguridad alimentaria a escala mundial y nuestro negocio en particular. El suministro a largo plazo de ingredientes seguros de alta calidad puede verse afectado al bajar el rendimiento de las cosechas y cambiar las áreas de producción. Fabricar o distribuir productos alimenticios puede ser más difícil en condiciones climatológicas extremas. Por eso, reducir emisiones y adaptarnos al cambio climático son elementos incorporados a nuestros procesos de gestión de riesgos, y nuestra respuesta es integral.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Reducir las emisiones de GEI por tonelada de producto un 35% desde 2005, lo que supondrá una reducción absoluta de GEI.
- Para 2015 – Todas las nuevas cámaras congeladoras de helados usarán refrigerantes naturales.
- ⊕ Para 2016 – Todas las nuevas cámaras congeladoras de helados, verticales y horizontales, usarán refrigerantes naturales.
- ⊕ Para 2016 – Ampliar el uso de refrigerantes naturales, que no dañan la capa de ozono y tienen un efecto insignificante en el cambio climático, en los sistemas de refrigeración industrial.
- ⊕ Para 2017 – Todos los nuevos camiones frigoríficos usarán refrigerantes naturales.
- ⊕ Para 2020 – Todas las máquinas dispensadoras de bebidas frías de Nestlé Professional usarán refrigerantes naturales.
- ⊕ Para 2020 – Reducir las emisiones de GEI (ámbito 1 y 2) por tonelada de producto en todas las categorías para lograr una reducción global del 35% en las operaciones de fabricación desde 2010.
- ⊕ Para 2020 – Reducir las emisiones de GEI por tonelada de producto un 10% en las operaciones de distribución desde 2014.
- ⊕ Para 2020 – Reducir las emisiones de GEI por tonelada de producto un 10% desde 2014 en nuestros 100 almacenes principales.

Nuestros avances

Superamos el objetivo para 2015 reduciendo las emisiones directas de GEI por tonelada de producto en un 42,7% desde 2005, con una reducción absoluta del 14%. Seguimos aumentando la eficiencia y la productividad, ahorrando energía, cambiando a combustibles más limpios y utilizando fuentes de energía renovable de gestión sostenible. Estamos desechando los refrigerantes sintéticos con alto potencial de calentamiento global y destrucción de ozono, como los HFC, y hemos invertido 289 millones de CHF desde 1992 para sustituirlos por alternativas naturales en los sistemas de refrigeración industrial. Hemos aumentado el uso de refrigerantes naturales instalando 33 nuevos sistemas de refrigeración. En 2015 inauguramos el primer almacén frigorífico en cascada de dióxido de carbono/amoniaco en la región de Gran China, apoyando el compromiso público global de la empresa de usar refrigerantes naturales en todas las aplicaciones de bajas temperaturas. Ampliamos el compromiso de usar solo refrigerantes naturales en todas las cámaras congeladoras de helados horizontales a las cámaras horizontales y verticales en todo el mundo. Al final de 2015, todas las nuevas cámaras congeladoras horizontales de helados —un 70% de nuestro gasto total en cámaras congeladoras— utilizaban refrigerantes naturales.

Las acciones de Nestlé para combatir el cambio climático han sido reconocidas por la agencia de calificaciones de sostenibilidad CDP, que nos asignó la puntuación máxima de 100 A en su clasificación anual.

El nuevo objetivo para 2020 (reducir los GEI por tonelada de producto en las operaciones de fabricación un 35% desde 2010) se ajusta a los requisitos científicos de limitar el calentamiento a menos de 2°C. Refleja nuestros esfuerzos por seguir reduciendo las emisiones directas e indirectas de GEI y aumentar nuestro uso de electricidad renovable, en sintonía con las conclusiones de la Conferencia sobre el Cambio Climático de la ONU de París 2015 (COP21). Informaremos de los avances de nuestros nuevos objetivos el próximo año.

Promover la transparencia y la participación proactiva a largo plazo en las políticas sobre el clima

Conscientes de los retos que presenta el cambio climático, seguimos mejorando el rendimiento medioambiental en toda la cadena de valor para garantizar el desarrollo sostenible de nuestra empresa. Nuestro compromiso incluye liderar e integrar varias iniciativas de múltiples organismos para fomentar el diálogo sobre política climática.

Nuestros objetivos

- ⊕ Para 2016 – Informar sobre el cambio climático en nuestro «Informe Anual» utilizando el Marco de Información sobre Cambio Climático desarrollado por el Consejo de Normas de Información sobre el Clima.
- ⊕ Para 2016 – Implementar la Guía de Responsabilidad Empresarial en Política Climática elaborada por el CDP, el Pacto Mundial de la ONU, Ceres, The Climate Group, el World Wide Fund for Nature (WWF) y el World Resources Institute (WRI).

Nuestros avances

Este año nos unimos al grupo de trabajo técnico del Consejo de Normas de Información sobre el Clima y suministramos datos de cambio climático en informes y comunicados corporativos generales según los requisitos del Marco de Información sobre Cambio Climático.

Después de analizar deficiencias en el modo en que mostramos nuestro compromiso de responsabilidad corporativa sobre el cambio climático en el informe «Nestlé en la sociedad», hemos definido acciones para ajustarnos a las directrices del Pacto Mundial, que determinan la forma en que las empresas pueden influir positivamente en las políticas públicas.

Nuestros esfuerzos son paralelos a nuestro apoyo a las seis iniciativas de acción sobre el clima con objetivos de reducción de GEI, electricidad renovable, deforestación, información sobre cambio climático, participación en políticas de cambio climático y precios del carbono. Mediante estas iniciativas y los líderes empresariales de la Alianza de CEO del Foro Económico Mundial, contribuiremos al acuerdo global alcanzado en la Conferencia sobre el Cambio Climático de la ONU de París 2015 (COP21).

Desarrollar envases más ecológicos

Nuestro envasado es crucial para evitar residuos alimentarios, garantizar nuestras estrictas normas de calidad e informar a los consumidores, y tratamos de optimizar su peso y volumen. Utilizamos herramientas ecológicas como EcodEX para evaluar el rendimiento medioambiental general de los envases en su ciclo de vida.

Nuestro objetivo

- Para 2017 – Seguir analizando y optimizando de forma sistemática nuestra cartera de envases, evitando el uso de al menos 100.000 toneladas de material de envasado de 2015 a 2017.

Nuestros avances

Después de conseguir eficiencias significativas con nuestras herramientas de diseño ecológico, y materiales y tecnologías de primera línea, los avances anuales se hacen más complicados. En 2015 evitamos el uso de 58.284 toneladas de material de envasado, equivalente a un ahorro de 95,4 millones de CHF. Durante los últimos cinco años, esto supone una reducción de 442.946 toneladas de CO₂eq (o 95.876 coches menos en carretera durante un año).

Optimización del embalaje (toneladas evitadas)		
2015		58.284
2014		45.805
2013		66.594

Respaldamos iniciativas de reciclado o recuperación de energía a partir de envases usados y utilizamos materiales reciclados cuando resulta adecuado y existe un beneficio medioambiental.

Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos

Para mejorar la sostenibilidad medioambiental de nuestros productos, utilizamos evaluaciones del ciclo de vida (LCA) y optimizamos sistemáticamente su rendimiento medioambiental en la cadena de valor, en las primeras fases del desarrollo de productos nuevos o renovados. Incorporamos los resultados de las LCA en nuestros Perfiles de Sostenibilidad de Categorías, que resumen los puntos conflictivos por categoría y las acciones necesarias para abordarlos en toda la cadena de valor.

Nuestros objetivos

- Para 2017 – Identificar o actualizar y abordar puntos conflictivos de sostenibilidad en 15 categorías de producto.
- Para 2017 – Ampliar el alcance de nuestras bases de datos sobre materias primas agrícolas utilizadas en EcodEX.

Nuestros avances

Hemos realizado LCA de todas nuestras categorías de producto, y definido y documentado Perfiles de Sostenibilidad para 15 categorías. Hemos desplegado nuestra herramienta de diseño ecológico (EcodEX) en todos los centros de I+D relacionados y programas piloto en mercados como Suiza y el Reino Unido. Apoyamos activamente la iniciativa piloto de «Huella ambiental de producto» de la UE, participando en el Comité de Dirección y en tres proyectos piloto de agua embotellada, café y alimentos para mascotas.

Proyectos evaluados con herramientas de diseño ecológico		
2015		6.174
2014		5.740
2013		5.200

Trabajamos con colaboradores externos para reunir información fiable y crear bases de datos que beneficien a Nestlé y a otros usuarios de LCA. Copatrocinamos una nueva base de datos mundial de la World Food Life Cycle Assessment, ampliando nuestras bases de datos de materias primas agrícolas. En 2015 se incorporaron a EcodEX unos 750 conjuntos de datos.

Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa

Creemos que, facilitando información medioambiental relevante y precisa sobre nuestros productos, podemos ayudar a aumentar la conciencia medioambiental de los millones de personas que los utilizan. Recurrimos a una serie de puntos de contacto — de los envases a los canales digitales — para explicar la sostenibilidad medioambiental, fomentar la confianza y ayudar a los consumidores a hacer elecciones informadas. También apoyamos el desarrollo de mejores prácticas y normas de comunicación, y trabajamos con organismos sectoriales, gobiernos y los principales foros.

Nuestro objetivo

- Para 2016 – Proporcionar información medioambiental basada en datos a los consumidores de todos los países, capacitándolos para hacer elecciones informadas y mejorar su propio impacto medioambiental.

Nuestros avances

Utilizamos diversos puntos de contacto para explicar el complejo tema de la sostenibilidad medioambiental a un público no especializado, lo que supone divulgar la información científica a consumidores de 119 países.

Recurriendo a los *smartphones* y otras tecnologías móviles para ir «más allá de la etiqueta», respondemos al creciente interés y conciencia de los consumidores sobre temas medioambientales usando códigos QR en el envase de los productos para enlazar con contenidos en línea adicionales.

También seguimos utilizando NESECA (solución de Nestlé para la Autorización de Comunicaciones Externas Sociales y Medioambientales), una herramienta web interna dirigida a mejorar la calidad de las comunicaciones sociales y medioambientales externas en el Reino Unido, Alemania, Chile, Francia, Estados Unidos, España, Australia y la India en 2015.



Programa agroforestal de Nespresso

Nespresso está ayudando a los cultivadores de café a mejorar la resistencia al cambio climático con la agroforestación. Plantar árboles o arbustos entre los cultivos ayuda a combatir la erosión del suelo y a hacer más sostenible el terreno. Mediante una asociación con la ONG Pur Projet, centramos nuestros trabajos en Guatemala y Colombia, donde los técnicos de Nestlé ayudaron coordinando y evaluando las actividades de plantación.

Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques

Dependemos de la biodiversidad en muchos sentidos, en especial para las materias primas que obtenemos de la agricultura, los bosques y los océanos. Nos comprometemos a movilizar recursos para conseguir un nivel de «cero deforestación» en 2020 ayudando a los agricultores a mejorar el desempeño medioambiental con iniciativas de abastecimiento responsable.

Nuestros objetivos

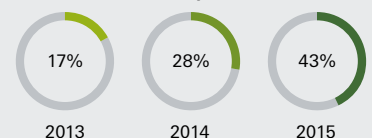
- Para 2015 – Aplicar programas en todas las fábricas adyacentes a Áreas de Agua Importantes para mejorar nuestro impacto en las zonas circundantes.
- Para 2015 – Evaluar un 30% del volumen de nuestras 12 materias primas clave con nuestras «Directrices de abastecimiento responsable» y cumplirlas, o lanzar planes de mejora para conservar el patrimonio natural.
- ⊕ Para 2016 – Evaluar un 40% del volumen de nuestras 12 materias primas clave con nuestras «Directrices de abastecimiento responsable» y cumplirlas, o lanzar planes de mejora para conservar el patrimonio natural.

Nuestros avances

Trabajamos con socios para identificar fábricas donde existe dependencia o impacto potencial en Áreas de Agua Importantes, recomendamos mejoras operativas y reforzamos el diálogo con los grupos de interés en torno a esas fábricas.

Contribuimos al desarrollo del Natural Capital Protocol, que ayudará a las empresas a entender, medir y valorar sus impactos y su dependencia del entorno natural. Somos una de las 10 empresas en probar el primer borrador. Evaluamos el impacto de Nestlé en el patrimonio natural y, con la Plataforma de Líderes para el Patrimonio Natural del Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL), ayudamos a medir el patrimonio natural del sector lácteo británico en 2015.

Volumen de categorías prioritarias evaluado con los requisitos de nuestras «Directrices de abastecimiento responsable»



Nuestros empleados, derechos humanos y cumplimiento

En Nestlé trabajamos con el firme compromiso de respetar los derechos de las personas a las que empleamos y con las que hacemos negocios o interactuamos. Este respeto constituye la base de los «Principios Corporativos Empresariales de Nestlé» y está en consonancia con los Principios Rectores de la ONU sobre empresas.





Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadenas de suministro

Debemos garantizar que el respeto a los derechos humanos sigue siendo prioritario en Nestlé, por lo que revisamos, supervisamos y abordamos los riesgos de derechos humanos en nuestras actividades. Nestlé puede ejercer un impacto positivo en sus grupos de interés apoyando las normas de derechos humanos internacionales y aplicando nuestras políticas internas, que están en consonancia con los Principios sobre Comercio y Derechos Humanos de la ONU.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Todos los países sensibles según el FTSE4Good en los que operamos están cubiertos y formamos a nuestros empleados para reducir los riesgos de derechos humanos en nuestras operaciones. (FTSE4Good: serie de índices bursátiles de inversión ética de la Bolsa de Londres diseñada para medir objetivamente el desempeño de empresas que cumplen normas de responsabilidad reconocidas mundialmente.)
- Para 2015 – Integrar los derechos humanos en las doce categorías de materias primas cubiertas por las «Directrices de abastecimiento responsable de Nestlé».
- ⊕ Para 2016 – Desarrollar planes de acción y objetivos en los once riesgos de derechos humanos prioritarios.
- ⊕ Para 2018 – Realizar seis nuevas evaluaciones de impacto de los riesgos de derechos humanos en países donde tenemos una presencia importante.

Nuestros avances

Tras cinco años de experiencia con el Programa de Diligencia Debida de Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor en diversos países, entendemos mejor las prioridades de derechos humanos. Las determinan sobre todo la naturaleza y el alcance de nuestras actividades de negocio, como la complejidad de las cadenas de suministro y la variedad de países en los que operamos. Sin embargo, la gravedad de los posibles impactos para nuestros grupos de interés es, sobre todo, lo que marca nuestras prioridades.

Aplicamos un enfoque integral para informar de nuestro desempeño con nuestro Programa de Diligencia Debida de Derechos Humanos. Nestlé fue uno de los primeros en adoptar los Principios Rectores de la ONU sobre Derechos Humanos. Hemos

identificado once temas clave (los derechos humanos con riesgo de impacto negativo más grave para grupos de interés por actividades y relaciones comerciales de la empresa y, por lo tanto, los temas sustanciales que primero debemos abordar):

- libertad de asociación y negociación colectiva;
- jornada laboral;
- alojamiento y acceso a necesidades básicas de los trabajadores;
- seguridad y salud;
- salario digno;
- protección de datos y privacidad;
- trabajo infantil;
- trabajo forzoso;
- adquisición de tierras;
- acceso a agua e infraestructuras de saneamiento; y
- acceso a mecanismo de quejas.

La versión íntegra del informe «Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido» (disponible en inglés) contiene datos exhaustivos contrastados con los principios rectores de la ONU.

Dadas las crecientes inquietudes sobre abusos laborales y derechos humanos en la cadena de suministro del marisco, y nuestro compromiso con la erradicación de esas prácticas, Nestlé publicó un Plan de Acción para el marisco procedente de Tailandia con medidas para proteger a los trabajadores de posibles abusos.

En 2015 formamos a 8.130 empleados sobre derechos humanos en 9 países sensibles según el FTSE4Good (72.778 empleados de 66 países formados desde 2011). Nuestras 12 categorías de materias primas prioritarias (cacao; café; productos lácteos; pescado y mariscos; avellanas; carne, aves de corral y huevos; aceite de palma; pulpa y papel; karité; soja; azúcar y vainilla) están cubiertas por la cláusula sobre derechos humanos de nuestras «Directrices de abastecimiento responsable», y algunas contienen cláusulas específicas adicionales. En 2015 realizamos evaluaciones de impacto de los riesgos de derechos humanos en dos países. Por motivos ajenos a Nestlé, las evaluaciones previstas en Egipto y Arabia Saudí no pudieron realizarse. Por ello, nuestro objetivo inicial para 2015 no se completó y se ha fijado un nuevo objetivo para 2018, a fin de realizar estas y otras evaluaciones pendientes.

Erradicar el trabajo infantil en categorías clave

Nestlé se opone a cualquier forma de explotación infantil. Estamos comprometidos con impedir y eliminar el trabajo infantil en nuestra cadena de suministro, y trabajamos con grupos de interés para desarrollar y aplicar soluciones significativas. Realizamos una supervisión integral, implantamos soluciones y ofrecemos apoyo específico a las comunidades locales.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Completar planes de acción para reducir el trabajo infantil en las cadenas de suministro de cacao, avellanas y vainilla, formar a 60.000 agricultores en prácticas laborales/trabajo infantil, construir o reformar 60 escuelas y tener el 80% de las cooperativas cubiertas por un sistema de seguimiento y erradicación del trabajo infantil (100% para 2016).
- ⊕ Para 2018 – Evaluar el riesgo de trabajo infantil en las 12 categorías de materias primas prioritarias y desplegar estrategias de abastecimiento responsable para controlar y reducir los casos de trabajo infantil.

Nuestros avances

Nuestro Sistema de Seguimiento y Eliminación del Trabajo Infantil (CLMRS) identifica el trabajo infantil en nuestra cadena de suministro de cacao, ayudándonos a reconocer las causas subyacentes y a desarrollar medidas de respuesta adecuadas. A finales de 2015, el sistema cubría 40 cooperativas de cacao (un 50% de las que nos suministran), y 44.617 agricultores y 120.067 miembros de las comunidades habían recibido información sobre el problema del trabajo infantil. También se cubrieron todas las cooperativas dedicadas a la vainilla y a la avellana.

En 2015 mantuvimos nuestro compromiso con la lucha contra el trabajo infantil como miembro de la Plataforma sobre Trabajo Infantil de la OIT, y seguimos aplicando planes de acción centrados en categorías y países con un mayor riesgo de trabajo infantil.

- Alcanzado
- Aún no alcanzado
- ⌚ En progreso
- ⊕ Objetivo nuevo

Garantizar que todos los empleados y grupos de interés puedan informar fácilmente sobre posibles incumplimientos de normativas

Los «Principios Corporativos Empresariales de Nestlé» reflejan nuestro compromiso con una sólida cultura de cumplimiento como pilar innegociable de nuestra actividad. Con nuestro «Código de Conducta Empresarial» y «Código de Proveedores», animamos a empleados, proveedores y grupos de interés a comunicar prácticas o acciones que consideren inadecuadas o ilegales, y evaluamos e investigamos los informes, si procede, respondiendo adecuadamente.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – El Sistema de Informes sobre Integridad de Nestlé o un equivalente estarán operativos en el 100% de los mercados de Nestlé, y los empleados serán informados de las medidas tomadas por la empresa para gestionar quejas y reclamaciones.
- Para 2015 – Ampliar nuestra comunicación sobre el sistema externo de reclamaciones «Tell Us» a 5.000 proveedores y a 1.000 socios comerciales (distribuidores) de productos de Nestlé Nutrition, así como a países identificados en primera fase por la empresa.
- ① Para 2016 – Dar más difusión a los canales de información confidenciales existentes en toda la empresa.
- ① Para 2016 – Seguir ampliando la comunicación sobre «Tell Us» a proveedores y socios distribuidores, así como a países identificados en segunda fase (otros 20 países).

Nuestros avances

Hemos implantado nuestro sistema interno en el 100% de los mercados de Nestlé y hemos comunicado los pasos para gestionar quejas y reclamaciones a todos nuestros empleados. Para aumentar la transparencia, el número de mensajes y temas de incumplimiento se explica en el informe completo «Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido» (disponible en inglés).

Los proveedores son informados del sistema «Tell Us» a través del «Código de Proveedores». Hemos comunicado el sistema a 1.000 socios distribuidores de más de 12 países en una primera fase, y alcanzamos los 5.000 proveedores a final de 2015.

Luchar contra la corrupción y el soborno

Nestlé pretende cumplir las normas de conducta empresarial más estrictas en todas sus operaciones. Luchamos contra la corrupción en todas sus formas y actuamos con decisión para poner fin de inmediato a cualquier posible infracción de las normas de integridad.

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Reforzar el Programa Anticorrupción y comunicarlo a todos los mercados y empresas. Desarrollar un nuevo módulo de formación por internet sobre cumplimiento para garantizar que los empleados sepan lo que se espera de ellos.
- ① Para 2016 – Adoptar procedimientos locales de aplicación de la «Política anticorrupción» en aquellos mercados y empresas donde es necesario un mayor refuerzo.
- ① Para 2017 – Todos los empleados con ordenadores deberán realizar el módulo de formación de cumplimiento por internet.

Nuestros avances

Nuestro programa de auditoría CARE nos permite controlar los procesos de lucha contra la corrupción, y animamos a los empleados a informar sobre conductas indebidas con nuestro Sistema de Informes sobre Integridad. Hasta donde conocemos, no hubo acusaciones públicas de corrupción contra Nestlé en 2015 y se confirmaron 10 quejas internas de soborno privado.



En 2015, formamos a 22.729 empleados con cursos por internet nuevos y existentes, 6.568 (un 29%) de ellos en cargos directivos. La nueva formación en línea se ampliará en los diferentes países en 2016, adaptándose a las condiciones de mercado locales.

Garantizar que todos los empleados de Nestlé estén cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad certificado

Nestlé cree que todos los accidentes son evitables, y nos esforzamos por fomentar la cultura de seguridad en nuestra empresa. Nuestro objetivo de «cero lesiones» y enfermedades laborales es ambicioso, pero con nuestro «Mapa de ruta sobre salud y seguridad» vamos en la dirección correcta. También estamos ayudando a los empleados a tomar decisiones más informadas sobre salud.

Nuestro objetivo

- ① Para 2016 – Garantizar que existen sistemas sólidos de gestión de la seguridad y la salud con la certificación OHSAS 18001:2007 que cubran a todos los empleados de Nestlé, de modo que se disfrute de un nivel uniforme de seguridad y protección de la salud en todos los negocios.

Nuestros avances



A finales de 2015, el 70% de nuestros centros estaba cubierto por sistemas de gestión de salud y seguridad con certificación BS OHSAS 18001. Nuestro equipo de Recursos Humanos impulsa el programa Salud y Seguridad más allá de las Operaciones, ayudando a mejorar el cumplimiento en funciones de ventas y administrativas. Para capacitar a nuestros directivos, hemos introducido programas de formación de ejecutivos. El Marco de Salud para Empleados de Nestlé se aprobó este año y nuestros mercados ya han empezado a adaptar sus estrategias de salud locales al marco global.



Lanzamiento de nuestra nueva «Política de protección a la maternidad»

Nuestra «Política de protección a la maternidad» se aplica al personal con recién nacidos a su cargo e incluye a empleados varones y a padres y madres adoptivos. Contempla 14 semanas de baja por maternidad remuneradas que pueden prolongarse hasta seis meses; un entorno de trabajo favorable a la lactancia; protección de la salud en el lugar de trabajo; protección del empleo y no discriminación, y condiciones de trabajo flexibles. La política estará totalmente implantada en 2018.

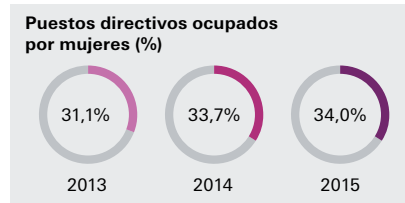
Mejorar la igualdad entre hombres y mujeres en nuestra plantilla

Creemos que la diversidad en nuestra empresa y en toda nuestra cadena de suministro es un activo real: algo que debemos fomentar y cultivar. Nuestra iniciativa de igualdad de género está avanzando a todos los niveles, haciendo especial hincapié en los directivos sénior y puestos de responsabilidad. Los avances se consiguen mediante un proceso de planificación de sucesión riguroso, planes de desarrollo profesional claros y formación sobre sesgos inconscientes.

Nuestro objetivo

- Para 2018 – Ser una empresa con participación equilibrada de ambos sexos, creando condiciones favorecedoras en nuestro entorno de trabajo para lograr que aumente cada año el porcentaje de mujeres ejecutivas y en puestos de alta dirección (miembros de dirección en los mercados y puestos esenciales en la sede central).

Nuestros avances



Estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo para 2018. A finales de 2015, 3058 empleados (desde que el programa comenzó en 2014) han recibido formación sobre sesgos inconscientes con nuestra red mundial de más de 80 formadores. Se ha incorporado a programas centrales como Liderazgo, Marketing y Ventas, Recursos Humanos, I+D y Gestión Tecnológica, y nuestros mercados de Oriente Medio, la India y los países nórdicos lo han integrado en su formación de Liderazgo.

En junio de 2015, Nestlé lanzó una «Política de protección a la maternidad» basada en la Convención de Política sobre Maternidad de la OIT, y las normas mínimas comenzarán a aplicarse antes de 2018. Nos será útil para mejorar el apoyo a nuestros empleados en todos los centros del mundo.

Formar en «Principios Corporativos Empresariales», Nutrición y Sostenibilidad Ambiental

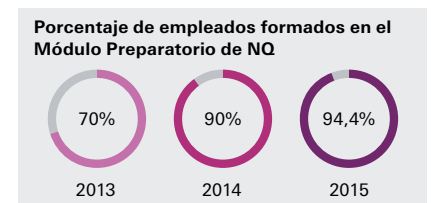
Nuestra formación pretende ayudar a los empleados a adoptar una dieta saludable y equilibrada, desarrollar su carrera profesional, contribuir a nuestras metas medioambientales y alcanzar nuestros objetivos de negocio. Al final de 2014 incorporamos la Creación de Valor Compartido en todos nuestros cursos en nuestro Centro Internacional de Formación, y haremos lo mismo con nuestros «Principios Corporativos Empresariales».

Nuestros objetivos

- Para 2015 – Todos los empleados de Nestlé recibirán formación, al menos una vez, sobre el Módulo Preparatorio de NQ (Coeficiente Nutricional).
- ⊕ Para 2016 – Incorporar formación de NQ en el programa de orientación a nuevos empleados en todos los centros de trabajo.
- Para 2016 – Impartir formación medioambiental en todos los países.
- ⊕ Para 2017 – Los «Principios Corporativos Empresariales» se incorporarán a todos los cursos en el centro de formación internacional y se proporcionará formación por internet a todos los empleados.

Nuestros avances

Avanzamos en la formación de la plantilla en el Módulo Preparatorio de NQ, con un 94,4% de empleados formados a finales de 2015 (acumulado desde 2007), y ampliamos nuestro compromiso para incluirlo en todas nuestras empresas conjuntas e impartirlo entre los empleados eventuales.



Se impartió formación medioambiental en el 74% de los países en los que estamos presentes. Más de 4.000 empleados realizaron nuestro curso por internet e impartimos talleres de liderazgo del programa «We make Nestlé Resourceful» en Australia, Brasil, China, Dubái, Malasia, México, Panamá, Filipinas, España, Suiza, EE. UU. y Venezuela.



La iniciativa Nestlé needs YOUth en Francia

En Francia, Nestlé ha puesto en marcha tres programas de voluntariado de empleados para ayudar a combatir la alta tasa de desempleo juvenil del país (24,4% actualmente). Los talleres, celebrados los miércoles, forman a un total de 40 jóvenes desempleados al mes, y los voluntarios han animado a más de 2.300 niños a seguir escolarizados con un plan de «dedicación escolar» compartido con la ONG «Energie Jeunes» («Energía joven»). En colaboración con la ONG «Un Stage et Après» («Una beca... y después»), las oficinas y fábricas de Nestlé en toda Francia acogen a una media de 10 escolares cada mes en una «semana de descubrimiento» para que conozcan el entorno laboral y animarles a desarrollar su potencial.

Desplegar la Iniciativa Mundial sobre Juventud en toda la empresa

En un momento de desempleo juvenil elevado, colaboramos con la esfera política y educativa para fomentar la empleabilidad y la creación de puestos de trabajo. Estamos ampliando el alcance de nuestras iniciativas para jóvenes en todo el mundo, a fin de contratar y desarrollar la próxima generación de ejecutivos de Nestlé y ayudar a los jóvenes en la transición de la formación al empleo.

Nuestros objetivos

- ❶ Para 2016 – Nestlé ofrecerá 10.000 oportunidades de empleo y 10.000 becas o formación en prácticas a menores de 30 años en Europa para hacer frente al desempleo en este grupo de edad.
- ⊕ Para 2018 – Nestlé ofrecerá 24.000 oportunidades de empleo y 7.000 becas y contratos de aprendizaje o formación en prácticas en América.

Nuestros avances



Este año, en toda Europa hemos ofrecido puestos de trabajo indefinidos o temporales a 6.049 jóvenes, y reforzado las becas y la formación en prácticas.

Unas 200 empresas se han unido ya a la iniciativa Alliance for YOUth. Impulsada por Nestlé, en su primer año ha ayudado a más de 50.000 jóvenes europeos a encontrar trabajo u oportunidades de formación. Engie y Metro también se incorporaron en 2015 como socios paneuropeos.

Estamos transformando el programa Nestlé needs YOUth en una iniciativa de ámbito mundial, lanzándolo en América, donde Nestlé ofrecerá 24.000 oportunidades de empleo y 7.000 becas de formación o aprendizaje en prácticas para finales de 2018. Preparamos planes similares para Asia, Oceanía, África y Oriente Medio.

© Marzo 2016, Nestlé S.A.,
Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey
Suiza
www.nestle.com/csv

En caso de duda o diferencias de interpretación, prevalecerá el texto en inglés sobre las versiones en francés, alemán y español.

Las marcas escritas en cursiva son marcas registradas del Grupo Nestlé.

Concepto y redacción

Nestlé S.A., Public Affairs, con Flag Communication y SustainAbility

Concepto visual y diseño

Nestec S.A., Corporate Identity & Design, con Gavillet & Cie

Fotografía

Nana Kofi Acquah, Céline Clanet, Peter J. Coe, Sam Faulkner, Shiho Fukada/Panos Pictures, Catherine Gailloud, Nicolas Genta, Getty Images, Wollodja Jentsch, Christian Lamontagne/Cosmos, Valérie Lhomme, Mujtaba Hussain Shah, Qilai Shen/Panos Pictures, Alicia Vera, Daryl Visscher, Archivo Histórico de Nestlé

ilustraciones

Helge Hjorth Bentsen